

# LES BESOINS ÉNERGÉTIQUES DU CANADA ET DU QUÉBEC

Institut économique de Montréal

Rapport de recherche

Août 2023

© 2023 Ipsos. Tous droits réservés. Contient des renseignements confidentiels et exclusifs d'Ipsos. Ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

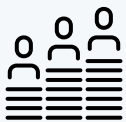


IEDM

Des idées  
pour une société  
plus prospère



# Méthodologie



Ces résultats proviennent d'un sondage Ipsos commandité par l'Institut économique de Montréal.



Un échantillon de 1163 résidents du Canada âgés de 18 ans et plus, incluant un sur-échantillon de 408 résidents du Québec, a été interviewé entre le 1 et le 4 août 2023.



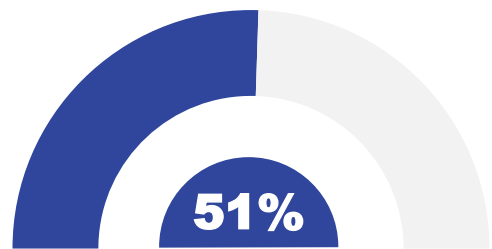
Une **pondération** en fonction de la région, de l'âge et du genre a été appliquée afin de s'assurer que la composition de l'échantillon est représentative de l'ensemble de la population canadienne, selon les **données de recensement**.



La précision des sondages en ligne est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité en raison de la nature non-probabiliste de l'échantillon. Dans le cas présent, les résultats sont précis à **plus ou moins 3,3 points de pourcentage** (19 fois sur 20) de ce qu'ils auraient été si tous les adultes Canadiens avaient pris part au sondage – *Des lettres majuscules sont utilisées dans les tableaux tout au long du rapport pour indiquer les différences statistiquement significatives entre les colonnes.*

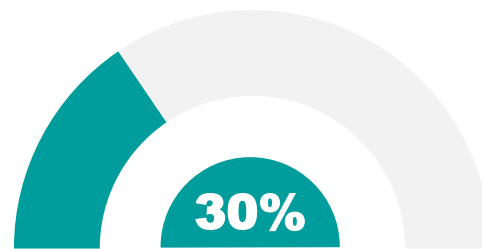
# La moitié (51%) des Québécois.es sont favorables à l'exploitation des ressources pétrolières du Québec, alors que trois québécois.es sur dix (30 %) croient que la province devrait continuer d'importer 100 % du pétrole dont elle a besoin. Conforme aux résultats de 2022.

## Attitudes sur l'approvisionnement de pétrole au Québec



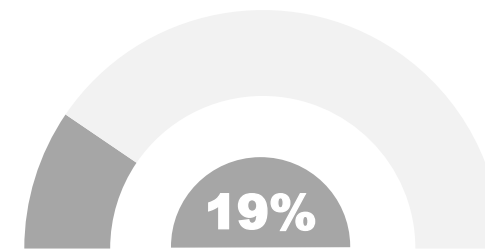
**Exploiter ses propres ressources pétrolières**

2022: 54%  
2021: 43 %  
2020: 50 %  
2019: 45 %



**Continuer d'importer 100 % du pétrole dont il a besoin**

2022: 29%  
2021: 31%  
2020: 26 %  
2019: 26 %



**Je ne sais pas**

2022: 17%  
2021: 27%  
2020: 24 %  
2019: 28 %

Q1. Actuellement, le Québec doit importer (de l'Ouest canadien ou de l'étranger) tout le pétrole qu'il consomme. Selon vous, est-il préférable que le Québec exploite ses propres ressources pétrolières ou qu'il continue d'importer 100 % du pétrole dont il a besoin?

Base: Tous les répondants au Québec en 2023 (n=408), 2022 (n=405), 2021 (n=400), 2020 (n=400) et 2019 (n=400)



Significativement augmenté ou diminué par rapport à la vague précédente

# Attitudes sur l'approvisionnement de pétrole au Québec selon les groupes socio-démographiques

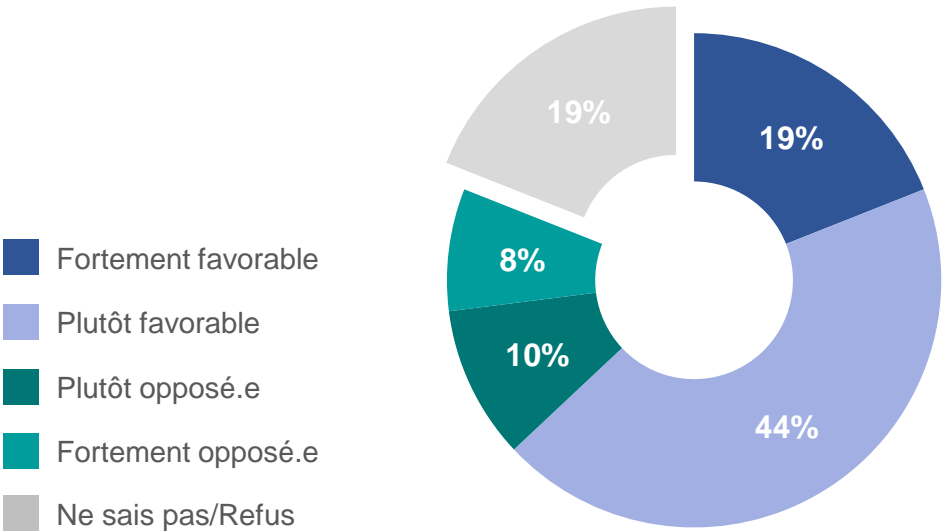


	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Répondants</b>	<b>n=408</b>	<b>112</b>	<b>138</b>	<b>158</b>	<b>198</b>	<b>210</b>	-	-	-	-	<b>408</b>	-
Exploiter ses propres ressources pétrolières	51%	57% C	52%	47%	52%	51%	-	-	-	-	51%	-
Continuer d'importer 100% du pétrole	30%	22%	28%	36% A	34%	26%	-	-	-	-	30%	-
Je ne sais pas / Préfère ne pas répondre	19%	21%	20%	17%	15%	23% D	-	-	-	-	19%	-

Q1. Actuellement, le Québec doit importer (de l'Ouest canadien ou de l'étranger) tout le pétrole qu'il consomme. Selon vous, est-il préférable que le Québec exploite ses propres ressources pétrolières ou qu'il continue d'importer 100 % du pétrole dont il a besoin?  
 Base: Tous les répondants au Québec 2023 (n=408)

# Plus de six Canadiens.nes sur dix (63%) favorables à l'augmentation des mesures incitatives favorisant la séquestration de carbone pour s'aligner avec celles du gouvernement américain, une hausse de 4-points par rapport à 2022.

## Augmentation des mesures incitatives pour la séquestration de carbone



**63%** ↑

Favorable

2022: 59%

**18%**

Opposé

2022: 18%

↑ ↓ Significativement augmenté ou diminué par rapport à la vague précédente

Q2. Une des moyens envisagés pour réduire les émissions de GES provenant de l'extraction du pétrole et du gaz naturel canadien est la séquestration du carbone. Les États-Unis offrent des mesures incitatives qui couvrent environ les deux tiers des coûts d'un tel projet, alors que les incitatifs au Canada couvrent environ le quart du coût des projets. Êtes-vous favorable ou opposé.e à ce que le gouvernement du Canada augmente les mesures incitatives offertes pour qu'elles soient équivalentes à celles offertes par le gouvernement américain?

Base: Tous les répondants 2023 (n=1,163), 2022 (n=1,162)

## Augmentation des mesures incitatives pour la séquestration de carbone selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Respondents</b>	<b>n=1163</b>	<b>321</b>	<b>398</b>	<b>444</b>	<b>565</b>	<b>598</b>	<b>132</b>	<b>117</b>	<b>65</b>	<b>376</b>	<b>408</b>	<b>65</b>
Favorable (Fortement/plutôt)	63%	69% C	65% C	58%	67% E	59%	54%	66% FH	52%	67% FH	62%	68% FH
Opposé (Fortement/plutôt)	18%	15%	18%	21% A	19%	17%	16%	19%	22%	18%	18%	15%

Q2. Une des moyens envisagés pour réduire les émissions de GES provenant de l'extraction du pétrole et du gaz naturel canadien est la séquestration du carbone. Les États-Unis offrent des mesures incitatives qui couvrent environ les deux tiers des coûts d'un tel projet, alors que les incitatifs au Canada couvrent environ le quart du coût des projets. Êtes-vous favorable ou opposé.e à ce que le gouvernement du Canada augmente les mesures incitatives offertes pour qu'elles soient équivalentes à celles offertes par le gouvernement américain?

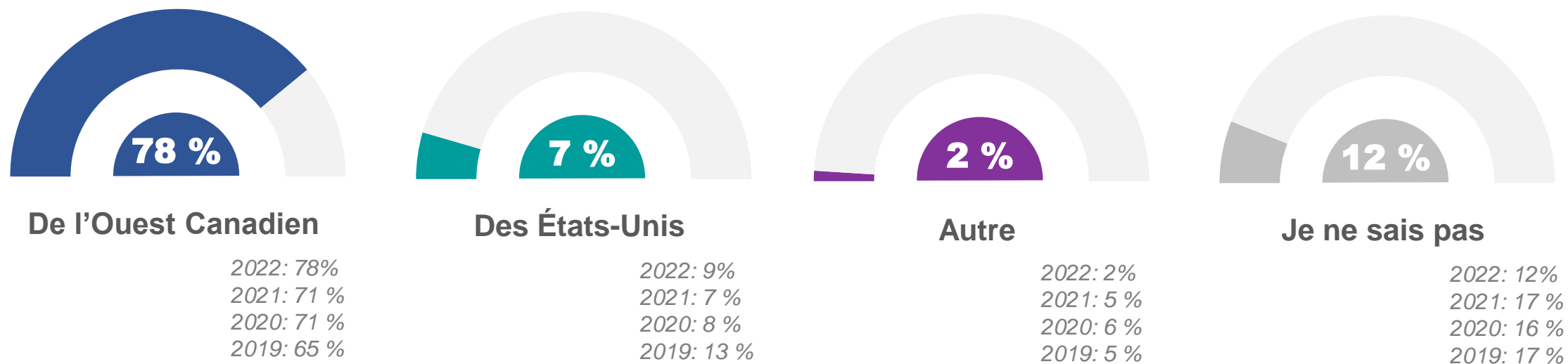
Base: Tous les répondants 2023 (n=1,163)



Quebec  
seulement

# Près de huit Québécois.es sur dix (78%) préfèrent importer le pétrole de l'Ouest Canadien – tout comme l'année dernière.

## Attitudes sur l'importation de pétrole au Québec



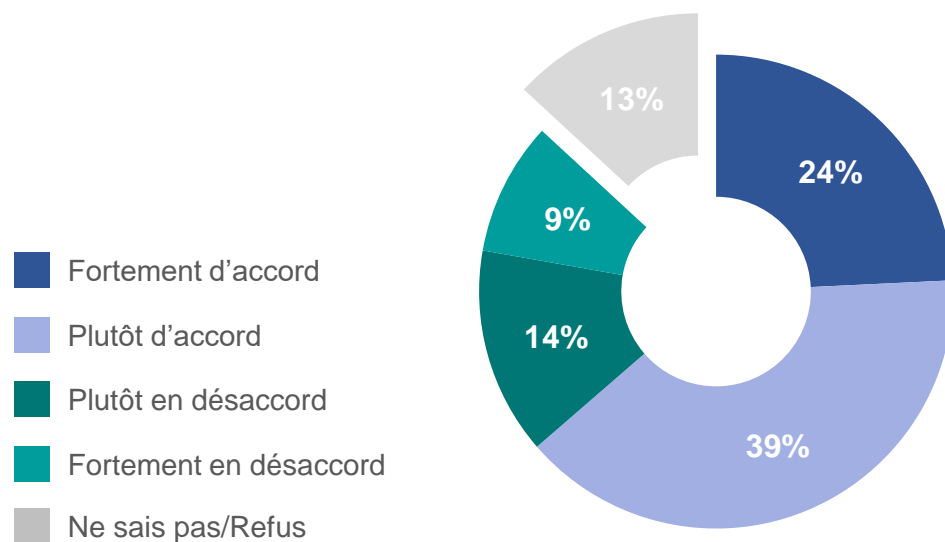
## Attitudes sur l'importation de pétrole au Québec selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Respondents</b>	<b>n=408</b>	<b>112</b>	<b>138</b>	<b>158</b>	<b>198</b>	<b>210</b>	-	-	-	-	<b>408</b>	-
De l'Ouest Canadien	78%	72%	82% A	80%	80%	77%	-	-	-	-	78%	-
Des États-Unis	7%	12% C	7%	4%	9%	6%	-	-	-	-	7%	-
Autre	2%	4%	1%	3%	3%	2%	-	-	-	-	2%	-



# Compte tenu de la guerre en Ukraine, six Canadiens.nes sur dix (63%) pensent que leur province devrait exploiter son potentiel en gaz naturel afin d'en exporter vers l'Europe et réduire sa dépendance au gaz russe.

## Exploitation et exportation du gaz naturel du Canada vers l'Europe



**63%**

D'accord

**24%**

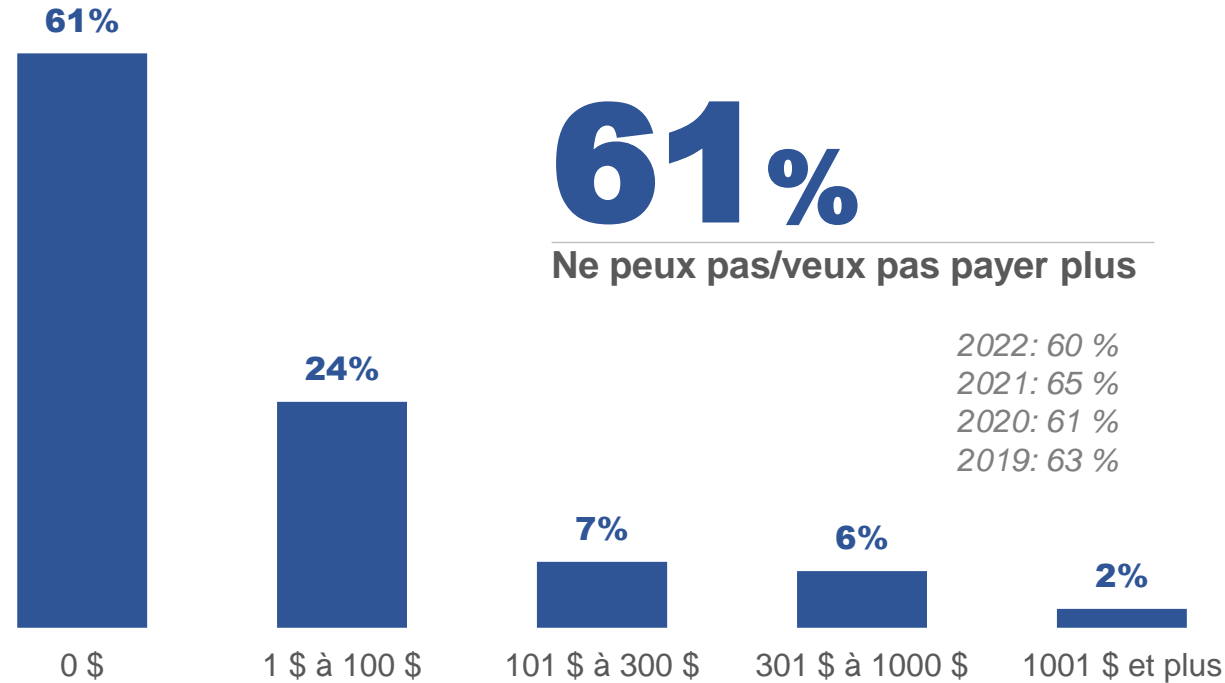
En désaccord

## Exploitation et exportation du gaz naturel du Canada vers l'Europe selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Respondents</b>	<b>n=1163</b>	<b>321</b>	<b>398</b>	<b>444</b>	<b>565</b>	<b>598</b>	<b>132</b>	<b>117</b>	<b>65</b>	<b>376</b>	<b>408</b>	<b>65</b>
D'accord (Fortement/plutôt)	63%	61%	65%	64%	71% E	56%	64% K	77% FIJK	68% K	61% K	65% K	47%
En désaccord (Fortement/plutôt)	24%	26%	22%	23%	21%	26% D	25% G	14%	20%	26% GJ	21%	33% GJ

# Six Canadiens.nes sur dix (61%) ne peuvent ou ne veulent pas payer plus de taxes pour lutter contre les changements climatiques.

Le montant acceptable pour ceux qui sont prêts à payer plus est de 100\$ par année.



**\$100**

Médiane

## Prêt à payer plus en taxes pour lutter contre les changements climatiques

Q5. Êtes-vous prêts à payer plus de taxes afin de lutter contre les changements climatiques ? Si oui, combien êtes-vous prêts à payer de plus chaque année pour réduire vos émissions de gaz à effet de serre ?  
Base: Tous les répondants 2023 (n=1,163), 2022 (n=1,162), 2021 (n=1,150), 2020 (n=1,150) et 2019 (n=1,003).

↑ ↓ Significativement augmenté ou diminué par rapport à la vague précédente

## Augmentation des taxes pour lutter contre les changements climatiques selon les groupes socio-démographiques

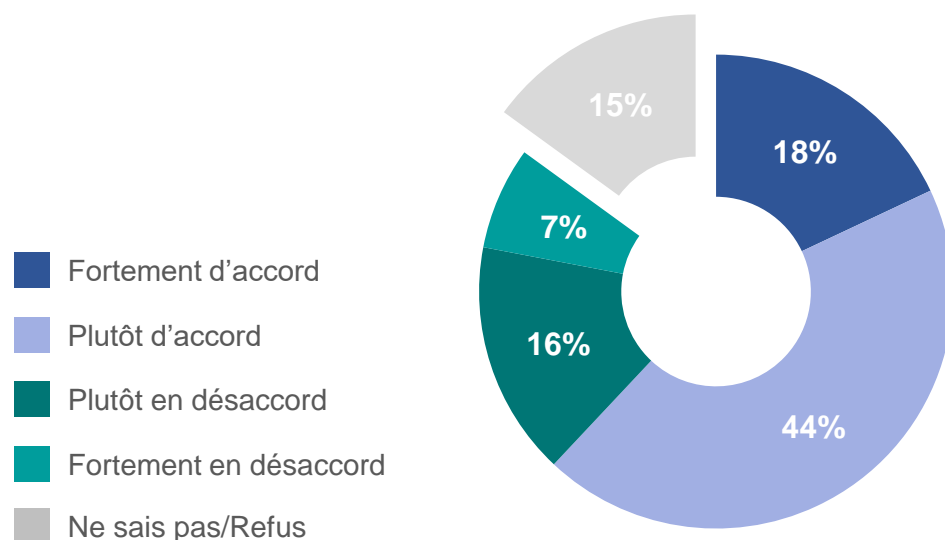
	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Respondents</b>	<b>n=1163</b>	<b>321</b>	<b>398</b>	<b>444</b>	<b>565</b>	<b>598</b>	<b>132</b>	<b>117</b>	<b>65</b>	<b>376</b>	<b>408</b>	<b>65</b>
Ne veux pas / Ne peux pas payer plus	61%	54%	65% A	63% A	55%	67% D	65% J	65%	69% J	59%	56%	64%



Quebec  
seulement

# Six Québécois.es sur dix (62 %) pensent que les producteurs privés indépendants devraient être autorisés à vendre de l'électricité directement aux entreprises pour compléter l'offre d'Hydro-Québec.

## Des producteurs privés indépendants pour compléter l'offre d'Hydro-Québec



**62%**

D'accord

**23%**

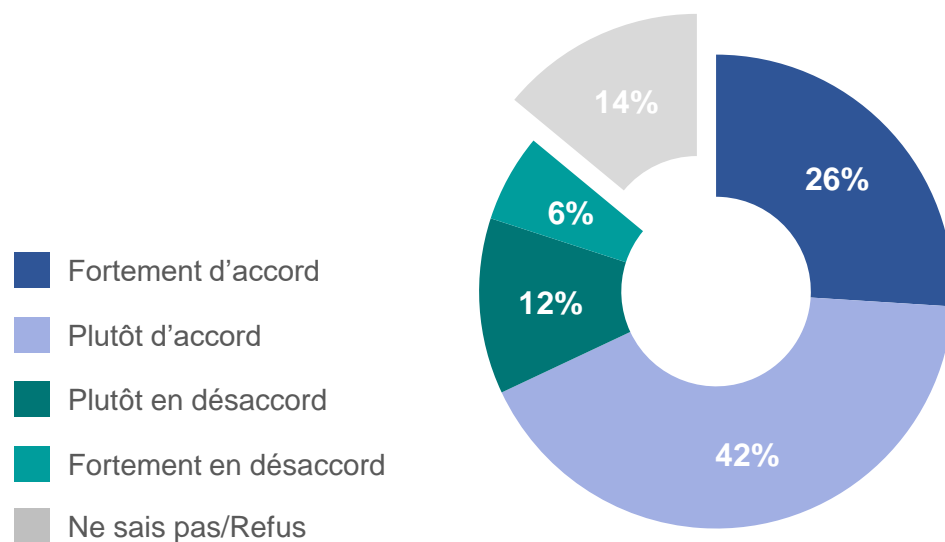
En désaccord

## Des producteurs privés indépendants pour compléter l'offre d'Hydro-Québec selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Respondents</b>	<b>n=408</b>	<b>112</b>	<b>138</b>	<b>158</b>	<b>198</b>	<b>210</b>	-	-	-	-	<b>408</b>	-
D'accord (Fortement/plutôt)	62%	62%	62%	62%	64%	60%	-	-	-	-	62%	-
En désaccord (Fortement/plutôt)	23%	26%	23%	22%	29% E	18%	-	-	-	-	23%	-

## Deux tiers (67 %) des Canadiens.nes sont favorables au développement de nouvelles infrastructures pétrolières et gazières menant aux ports de la Colombie-Britannique ou dans l'Est du Canada pour permettre à ces ressources canadiennes d'atteindre de nouveaux marchés en Europe et en Asie.

### Nouvelles infrastructures pétrolières et gazières pour atteindre de nouveaux marchés en Europe et en Asie



**67%**

D'accord

**18%**

En désaccord

## Nouvelles infrastructures pétrolières et gazières pour atteindre de nouveaux marchés en Europe et en Asie selon les groupes socio-démographiques

	Total	Âge			Genre		Région					
		18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>Respondents</b>	<b>n=1163</b>	<b>321</b>	<b>398</b>	<b>444</b>	<b>565</b>	<b>598</b>	<b>132</b>	<b>117</b>	<b>65</b>	<b>376</b>	<b>408</b>	<b>65</b>
D'accord (Fortement/plutôt)	67%	68%	66%	68%	74% E	61%	66%	86% FHIJK	62%	67% J	61%	66%
En désaccord (Fortement/plutôt)	18%	17%	22% C	16%	18%	19%	18% G	6%	16% G	19% G	22% G	23% G



# À propos d'Ipsos

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondé en France en 1975, Ipsos est enregistrée à Euronext Paris depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1999. L'entreprise fait partie du SBF 120 et de l'index Mid-60. Elle est aussi éligible au Deferred Settlement Service (SRD).

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# Game Changers

---

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la société, des marchés et des gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.