

Rapport

SYSTÈME DE SANTÉ

Sondage auprès des Canadiens et
Canadiennes



DATE 27/11/2019 NUMÉRO DE PROJET 13026-038





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Un **sondage web** a été réalisé du **22 au 25 novembre 2019** auprès de **1 527 Canadien(nes)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 527 répondants est de **± 2,5%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément

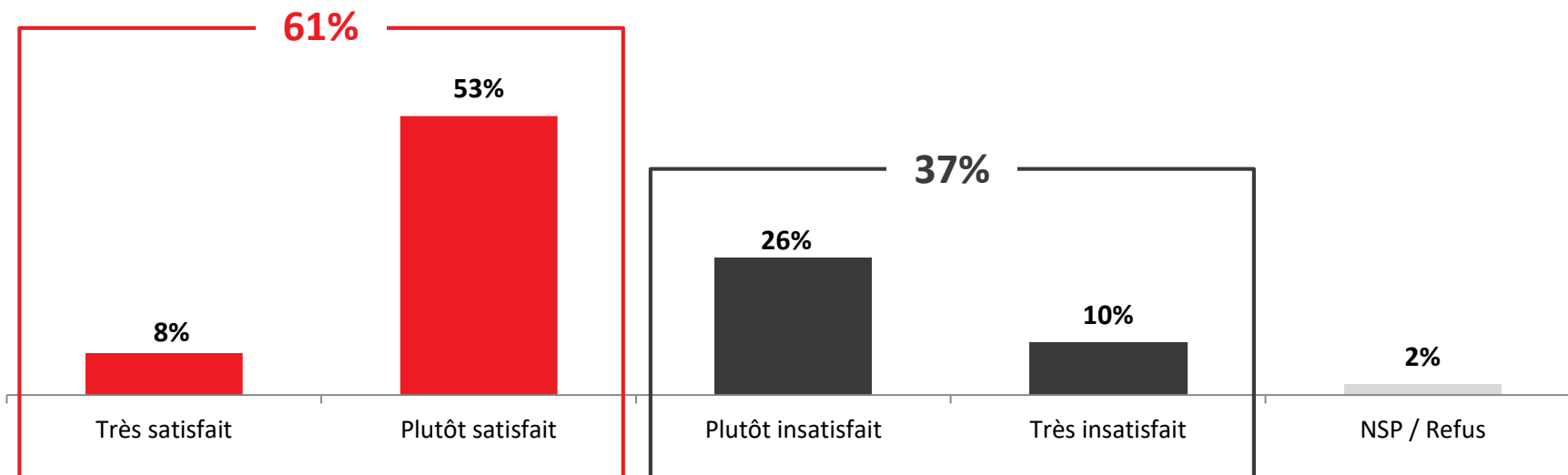


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

SATISFACTION À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ

Q1. De façon générale, êtes-vous satisfait ou insatisfait de votre système de santé?

Base : Tous les répondants (n=1 527)

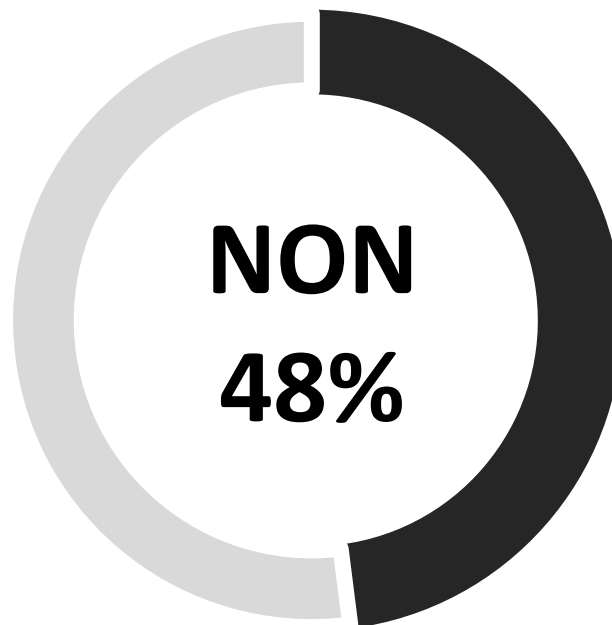


	Total	Sexe		Âge			Région					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153
TOTAL SATISFAIT	61%	65%	58%	65%	57%	62%	50%	54%	69%	60%	69%	52%
Très satisfait	8%	11%	6%	12%	8%	6%	7%	5%	11%	7%	11%	7%
Plutôt satisfait	53%	55%	52%	53%	50%	57%	43%	49%	59%	53%	58%	45%
TOTAL INSATISFAIT	37%	32%	40%	31%	40%	37%	49%	42%	30%	38%	28%	46%
Plutôt insatisfait	26%	23%	29%	24%	27%	27%	29%	31%	22%	28%	19%	33%
Très insatisfait	10%	9%	11%	7%	13%	10%	19%	12%	8%	10%	9%	13%
Ne sait pas / Refus	2%	2%	2%	4%	3%	0%	1%	3%	1%	2%	3%	2%

RÉSULTATS DES SOMMES ADDITIONNELLES INJECTÉES DANS LE SYSTÈME DE SANTÉ

Q2. Selon vous, est-ce que les sommes additionnelles injectées depuis dix ans par le gouvernement de votre province dans le système de santé ont donné de bons résultats?

Base : Tous les répondants (n=1 527)

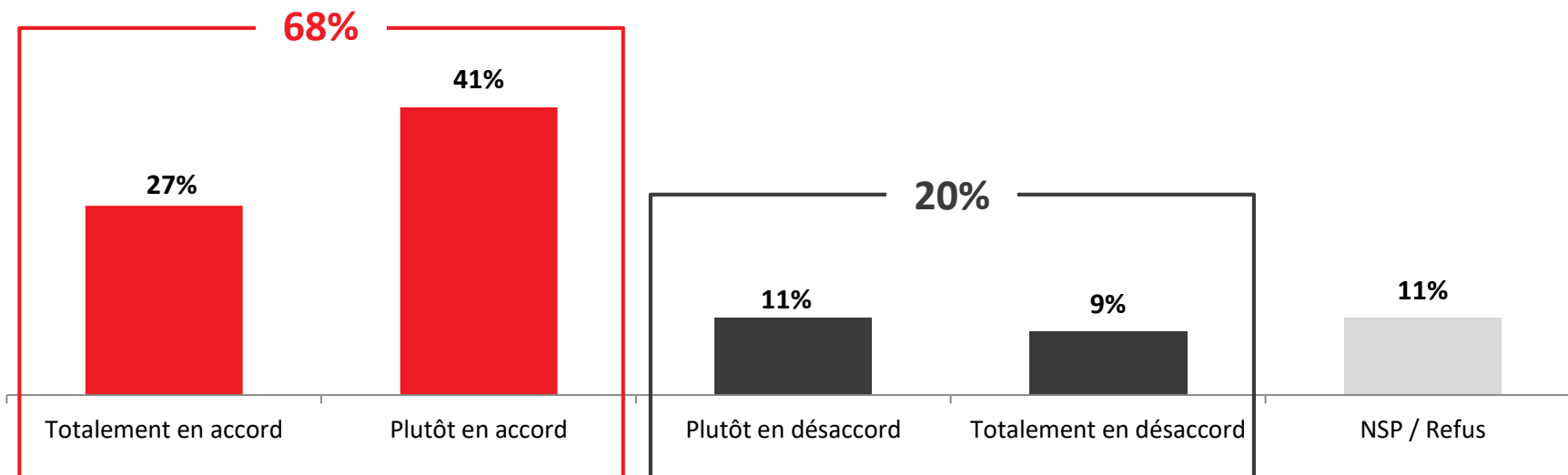


	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153	958	539
Oui	30%	32%	29%	34%	30%	28%	31%	22%	32%	36%	31%	35%	42%	12%
Non	48%	47%	49%	37%	49%	55%	58%	62%	44%	49%	43%	37%	33%	75%
Ne sait pas / Refus	22%	21%	22%	29%	21%	17%	12%	16%	24%	14%	26%	29%	25%	13%

ACCÈS ACCRU À DES SOINS OFFERTS PAR DES ENTREPRENEURS PRIVÉS EN SANTÉ

Q3. Seriez-vous en accord ou en désaccord que l'État permette aux patients un accès accru à des soins offerts par des entrepreneurs privés en santé, pourvu que les soins médicalement requis demeurent couverts par le gouvernement?

Base : Tous les répondants (n=1 527)

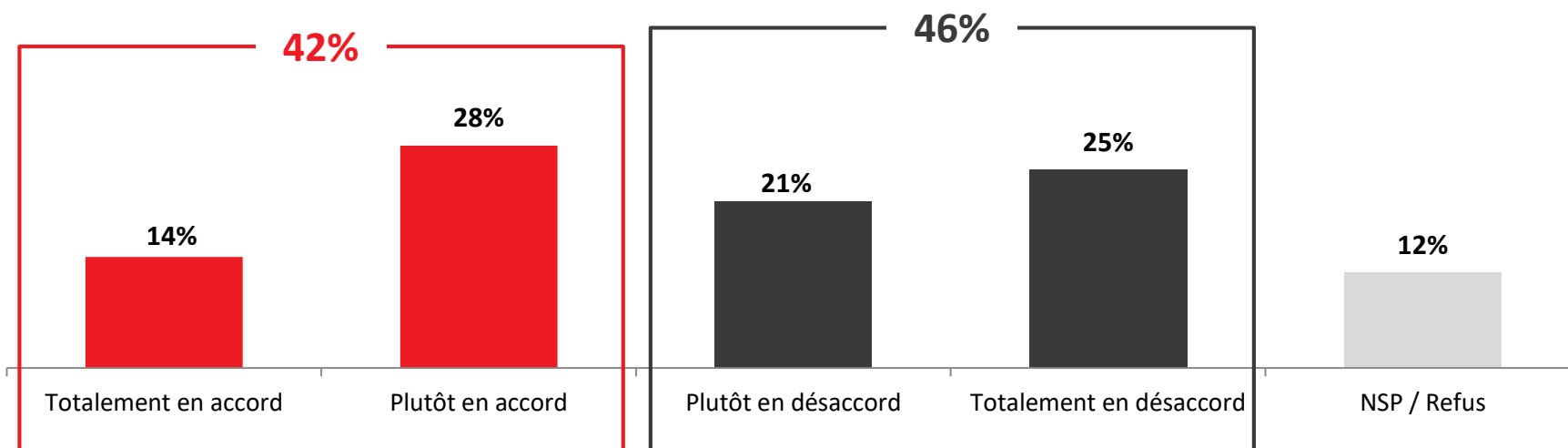


	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153	958	539
TOTAL ACCORD	68%	69%	67%	72%	65%	68%	70%	75%	64%	75%	63%	66%	69%	69%
Totalelement en accord	27%	29%	25%	28%	28%	26%	27%	32%	23%	25%	25%	32%	25%	32%
Plutôt en accord	41%	40%	42%	44%	37%	42%	44%	43%	41%	50%	38%	35%	44%	38%
TOTAL DÉSAccORD	20%	22%	19%	16%	20%	24%	19%	16%	23%	12%	24%	21%	22%	19%
Plutôt en désaccord	11%	11%	11%	11%	10%	12%	8%	11%	13%	9%	8%	12%	12%	11%
Totalelement en désaccord	9%	11%	8%	5%	9%	12%	11%	5%	10%	3%	16%	9%	10%	8%
Ne sait pas / Refus	11%	9%	13%	12%	15%	8%	10%	9%	12%	13%	13%	12%	9%	12%

PERMETTRE À DES ENTREPRISES PRIVÉES DE S'OCCUPER DE LA GESTION DES HÔPITAUX PUBLICS

Q4. Seriez-vous en accord ou en désaccord que l'État permette à des entreprises privées de s'occuper de la gestion des hôpitaux publics, pourvu que les soins médicalement requis demeurent couverts par le gouvernement?

Base : Tous les répondants (n=1 527)

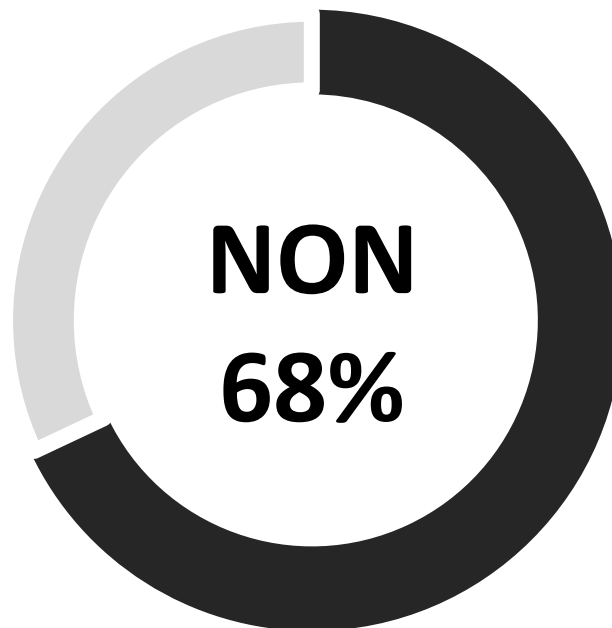


	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153	958	539
TOTAL ACCORD	42%	47%	38%	46%	44%	38%	43%	55%	38%	43%	33%	37%	42%	43%
Totallement en accord	14%	16%	12%	17%	15%	12%	11%	23%	11%	9%	16%	11%	13%	17%
Plutôt en accord	28%	30%	26%	29%	29%	26%	32%	32%	27%	35%	17%	26%	30%	26%
TOTAL DÉSACCORD	46%	44%	48%	42%	43%	51%	44%	33%	51%	43%	57%	47%	48%	43%
Plutôt en désaccord	21%	20%	22%	21%	20%	22%	13%	21%	20%	23%	21%	28%	22%	20%
Totallement en désaccord	25%	24%	26%	21%	23%	29%	31%	12%	31%	20%	36%	19%	27%	23%
Ne sait pas / Refus	12%	10%	14%	12%	13%	11%	13%	11%	11%	14%	10%	16%	9%	14%

DÉLAIS DE TRAITEMENT DU SYSTÈME DE SANTÉ

Q5. Croyez-vous que votre système de santé traite actuellement les patients dans des délais raisonnables?

Base : Tous les répondants (n=1 527)

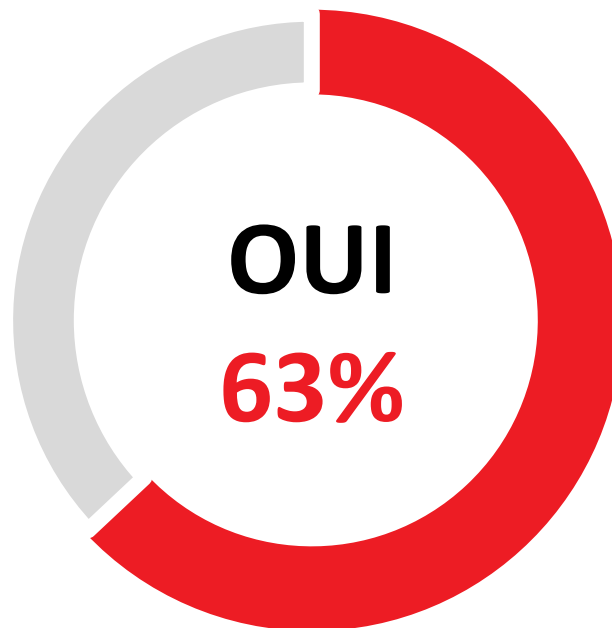


	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153	958	539
Oui	25%	30%	21%	26%	24%	26%	16%	21%	29%	29%	32%	20%	37%	7%
Non	68%	61%	73%	65%	69%	68%	76%	73%	64%	61%	62%	72%	56%	88%
Ne sait pas / Refus	7%	8%	6%	10%	6%	6%	8%	6%	7%	10%	6%	8%	7%	5%

DROIT À UNE ASSURANCE MALADIE PRIVÉE

Q6. Croyez-vous que les individus devraient avoir le droit de prendre leur santé en main et d'acheter une assurance maladie privée s'ils ne sont pas traités dans un délai raisonnable dans le système de santé public?

Base : Tous les répondants (n=1 527)

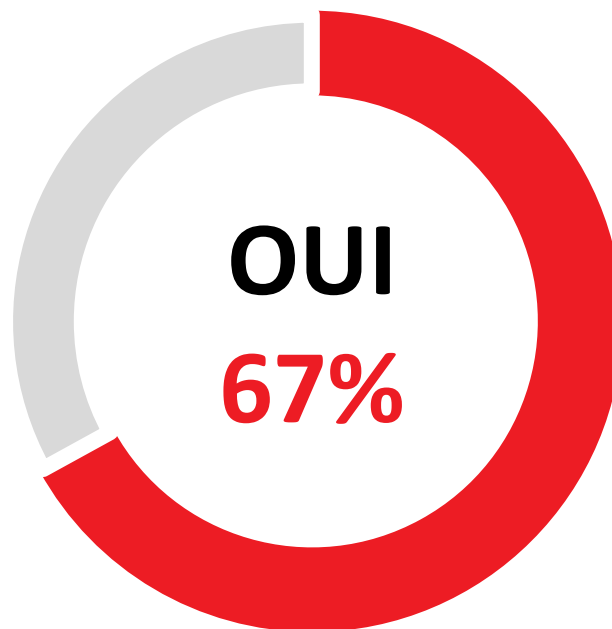


	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153	958	539
Oui	63%	62%	64%	67%	64%	59%	60%	62%	65%	62%	62%	63%	63%	64%
Non	21%	24%	17%	17%	22%	23%	26%	25%	20%	14%	19%	17%	21%	21%
Ne sait pas / Refus	16%	14%	18%	15%	14%	18%	13%	13%	15%	24%	19%	20%	15%	15%

CONSULTATIONS VIRTUELLES AVEC UN MÉDECIN FOURNIES PAR L'EMPLOYEUR

Q7. Il est aujourd'hui possible d'avoir des consultations virtuelles avec un médecin (par vidéo ou clavardage, par exemple), et d'éviter d'avoir à vous déplacer à la clinique ou à l'hôpital. Souhaiteriez-vous que votre employeur vous fournisse l'accès à ce type de services?

Base : Répondants avec un emploi (n=804)



Proportion supérieure chez :

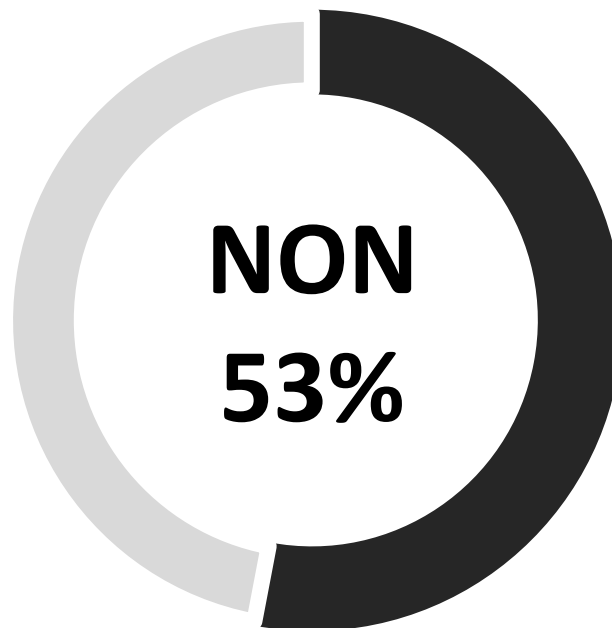
- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel de 100K\$ et plus (79%)

	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atl.	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 804	479	325	244	381	179	38	224	322	65	65	90	507	282
Oui	67%	64%	70%	68%	70%	57%	75%	76%	64%	61%	57%	65%	65%	72%
Non	21%	25%	15%	22%	18%	26%	11%	17%	23%	23%	26%	19%	23%	17%
Ne sait pas / Refus	13%	11%	15%	10%	13%	17%	14%	8%	13%	16%	16%	16%	12%	11%

PROPENSION À PAYER POUR DES CONSULTATIONS VIRTUELLES AVEC UN MÉDECIN

Q8. Seriez-vous prêt à payer pour des consultations virtuelles avec votre médecin si cela pouvait vous éviter des déplacements ou de l'attente?

Base : Tous les répondants (n=1 527)



Proportion de « oui » supérieure chez :

- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel de 100K\$ et plus (44%)

	Total	Sexe		Âge			Région						Satisfaction syst. de santé (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Atlantic	Québec	Ontario	MB/SK	Alberta	CB	Satisfait	Insatisfait
	n= 1 527	801	726	399	509	619	100	417	606	126	125	153	958	539
Oui	34%	35%	33%	41%	35%	29%	37%	48%	30%	26%	27%	33%	33%	37%
Non	53%	53%	53%	43%	55%	58%	52%	44%	56%	60%	58%	53%	53%	53%
Ne sait pas / Refus	13%	12%	14%	16%	10%	13%	11%	8%	14%	15%	15%	14%	14%	10%



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



CANADA	
Atlantique	7%
Québec	23%
Ontario	38%
Manitoba / Saskatchewan	7%
Alberta	11%
Colombie-Britannique	14%

GENRE



Homme

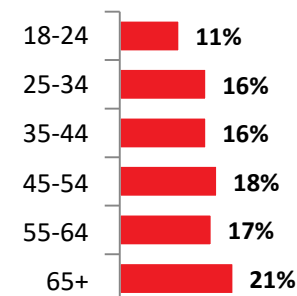
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Anglais

56%

Français

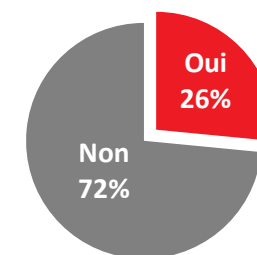
21%

Autre

22%



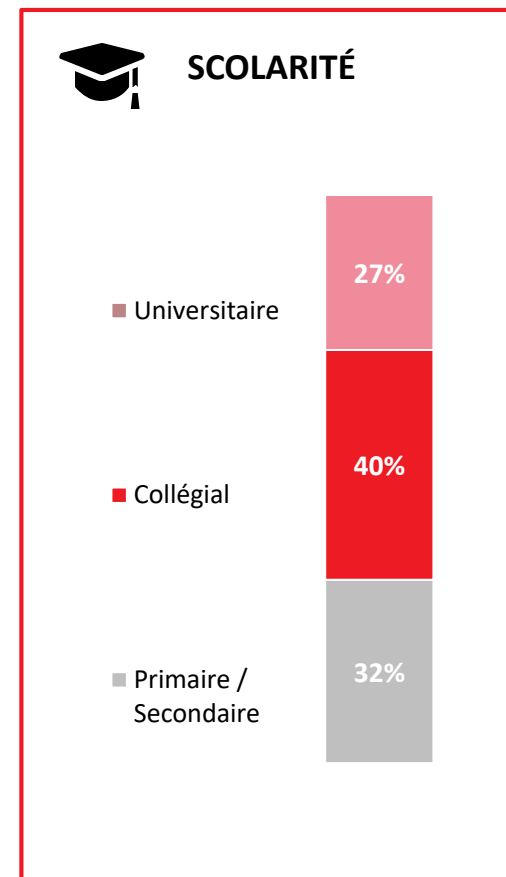
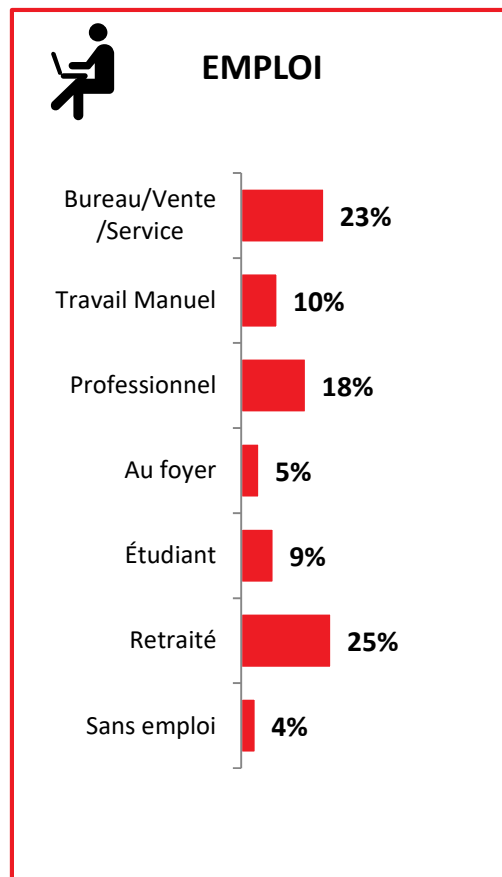
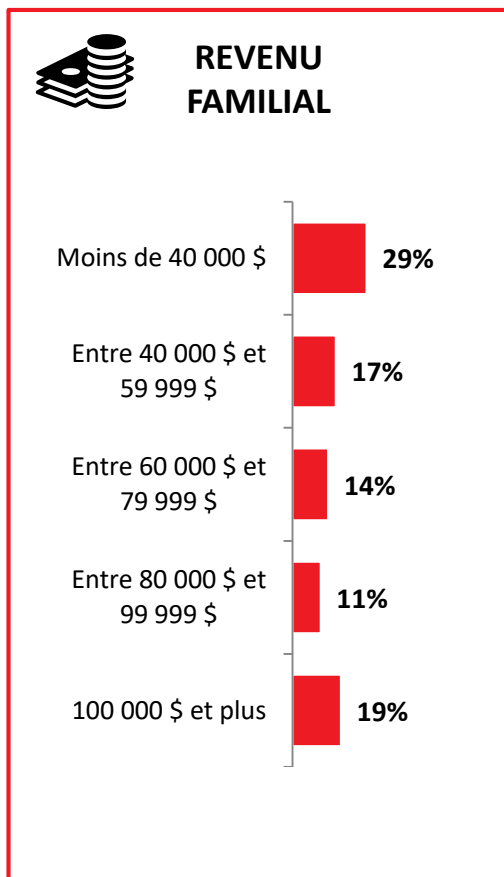
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 527)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 527)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX


CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)