



Institut Économique de Montréal



RAPPORT ANNUEL 2003

« L'Institut économique de Montréal est en voie de s'imposer rapidement comme une force avec laquelle il faut compter non seulement au Québec, mais bien au-delà de ses frontières. Il apporte un nouveau dynamisme et un sentiment d'urgence aux débats cruciaux sur les politiques publiques »

- Linda Whetstone, Présidente
International Policy Network



L'*Institut économique de Montréal (IEDM) est un institut de recherche et d'éducation indépendant, non partisan et sans but lucratif. Il œuvre à l'éducation économique des Canadiens en général et des Québécois francophones en particulier par le biais de publications et de conférences mais aussi à travers les médias écrits et électroniques.*

L'IEDM a pour mission de proposer des solutions originales et innovatrices afin de susciter l'élaboration de politiques publiques optimales en s'inspirant, notamment, de réformes appliquées avec succès ailleurs dans le monde. Il ne reçoit aucun financement public.

Institut économique de Montréal
6418, rue St-Hubert, 2e étage
Montréal, Québec
H2S 2M2

Tél.: (514) 273-0969
Fax: (514) 273-0967

info@iedm.org
www.iedm.org

LA DIRECTION

(au 31 décembre 2003)

Adrien D. Pouliot
Président du Conseil

Richard Carter
Vice-président du Conseil

Hélène Desmarais
Daniel Dorey
Michel Kelly-Gagnon
Normand Lebeau
Ronald Monet
Administrateurs

LE PERSONNEL

(au 31 décembre 2003)

Michel Kelly-Gagnon
Président

Patrick Leblanc
Directeur, événements et communications

Avi Sokolova
Directrice, développement et administration

Norma Kozhaya
Économiste

Jasmin Guénette
Coordonnateur, événements et publications

Véronique Borthayre
Adjointe administrative

Gilles Guénette
Webmaster



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Il se tient chaque semaine au Québec une multitude de colloques et de conférences où d'éminents spécialistes viennent exposer, devant des collègues tout aussi compétents qu'eux, les résultats de leurs recherches. La science a sans doute besoin de ces échanges pour progresser mais on peut parfois reprocher aux milieux académiques d'être isolés dans leur tour d'ivoire et de fuir les échanges avec le grand public.

L'approche de l'Institut économique de Montréal est exactement à l'opposé : notre rôle est de susciter des débats de société sur les questions de politique publique et nous considérons que notre travail est une réussite lorsque les gens de tous les milieux sont interpellés. L'IEDM échouerait dans sa mission d'éducation économique s'il s'adressait uniquement aux spécialistes et se contentait de susciter des débats en vase clos.

L'une des façons d'évaluer l'impact de nos publications et de nos conférences auprès du grand public est de mesurer le nombre de fois qu'on a mentionné l'IEDM dans les médias. Ce nombre ne cesse d'augmenter. Il a progressé de 27 % en 2003, pour atteindre 788 mentions dans les journaux et les médias électroniques. Pour chacun de ces articles et

reportages, des milliers — ou même des dizaines, parfois des centaines de milliers de Québécois — ont été rejoints. Le nombre d'internautes ayant consulté notre site Web (www.iedm.org) a quant à lui augmenté de 55 % au cours de la dernière année.

Une autre marque de l'influence des activités de l'Institut est la vigueur des échanges qu'elles suscitent. Cette année, les études de nos chercheurs ont soulevé les passions de plusieurs groupes de pression. L'Institut accueille avec plaisir l'opportunité de débattre avec eux dans la mesure où ces discussions ont lieu dans un climat respectueux de la diversité d'opinion qu'une société libre, ouverte et démocratique doit encourager. Un tel débat favorise les prises de décisions par les gouvernements sur la base de l'information la plus complète possible.

Les amis et donateurs de l'IEDM, ainsi que le public nombreux qui partage notre préoccupation pour l'avancement économique du Québec, peuvent en avoir l'assurance : si nos interventions suscitent de telles réactions, c'est parce qu'elles atteignent leur but. Je les invite à consulter ce *Rapport annuel* pour avoir une vue d'ensemble de nos réalisations en 2003. Et je peux leur garantir que notre équipe dynamique, appuyé par un conseil d'administration enthousiaste et engagé, continuera à remplir sa mission avec la même rigueur intellectuelle et la même passion au cours de l'année qui vient.

L'Institut est un organisme non partisan qui ne reçoit aucune subvention gouvernementale de façon à assurer sa complète indépendance. Il compte sur l'appui de nombreux donateurs pour remplir sa mission. J'espère que nous pourrions compter sur votre contribution en 2004 ou, si vous figurez déjà parmi nos donateurs, sur le renouvellement de celle-ci.

Adrien D. Pouliot
Président du Conseil



MESSAGE DU PRÉSIDENT

L'Institut économique de Montréal n'en est qu'à sa cinquième année d'opération. Et pourtant, si l'on devait dégager un thème général pour qualifier nos opérations en 2003, ce serait à quel point l'IEDM est devenu une « institution » dans le paysage intellectuel et médiatique québécois. Comme si nous étions actifs depuis des décennies!

Si cela a été rendu possible, c'est parce que l'IEDM s'est concentré dès le départ sur des thèmes centraux dans la vie des Québécois, à savoir la santé, l'éducation, la compétitivité de notre économie et la réforme des services publics. Nous avons également mis sur des valeurs sûres dans toute entreprise dont le succès dépend de la crédibilité qu'on lui accorde : rigueur intellectuelle, professionnalisme et transparence.

Conférences

Au chapitre des conférences, cette crédibilité nous a permis d'apporter notre contribution à l'événement central de la vie politique québécoise en 2003, l'élection générale du 14 avril. Quelques semaines avant le lancement de la campagne, l'IEDM a invité les chefs des trois principaux partis à venir expliquer leur programme économique lors de déjeuners-causeries réunissant chacun plus de deux cents personnes. Le chef de l'Action démocratique Mario Dumont et celui du Parti libéral Jean Charest (dont le commentaire

élogieux à l'égard de l'Institut est reproduit plus loin dans ce *Rapport annuel*) ont accepté l'invitation. Le chef de l'Opposition à Ottawa, Stephen Harper, est également venu nous présenter sa vision du défi canadien, dans un contexte d'effervescence politique à Ottawa.



Dans l'ordre habituel, Jacques Ménard, président de BMO Groupe financier Québec, Jean Charest, premier ministre du Québec et Michel Kelly-Gagnon.

Six conférences majeures ont été organisées par l'Institut en 2003. Au total, nous avons accueilli plus d'un millier de participants à ces événements publics, soit le double de l'année précédente. Il ne faut pas oublier non plus que nos collaborateurs internes ou associés ont participé à une douzaine d'autres activités, qui vont de la présentation de mémoires lors d'audiences publiques à des débats et discours devant des auditoires plus spécifiques. Environ 700 autres personnes, surtout des décideurs, ont assisté à ces événements. Des milliers d'autres en ont reçu l'écho à travers la couverture médiatique qui en a résulté.



Mario Dumont, chef de l'Action démocratique du Québec, s'adresse à l'auditoire de l'IEDM.



Publications

Le *Bulletin des écoles secondaire du Québec*, l'étude la plus connue de l'IEDM qui rejoint chaque année un million de lecteur dans le numéro spécial du magazine *L'actualité* qui lui est consacrée, paraissait pour la quatrième année consécutive à l'automne 2003. Comme chaque année, divers groupes d'intérêt qui s'opposent à la liberté de choix des parents dans l'éducation de leurs enfants ont tenté, sans succès, de discréditer le *Bulletin*. La preuve de son utilité est toutefois la réaction enthousiaste des centaines de milliers de parents qui s'en servent comme outil d'information. Cette année, nous avons fait un effort spécial pour rejoindre les médias de l'extérieur de Montréal, ce qui a valu une augmentation de 25 % du nombre de reportages consacrés au *Bulletin*.



Le numéro de novembre 2003 du magazine *L'actualité* consacré au *Bulletin des écoles secondaire du Québec*.

L'IEDM a lancé onze autres publications au cours de l'année, dont deux *Cahiers de recherche* (étude étoffée de quelques dizaines de pages) et sept *Notes économiques*, (étude plus concise de quatre pages faisant un survol d'une question). La santé a continué de figurer parmi les thèmes importants, une *Note* décrivant le modèle suédois de recours au secteur privé dans la prestation des services, et une autre expliquant le contexte juridique du débat sur la réforme du système de santé au Québec et au Canada.

La réforme des services publics, un thème qui prend beaucoup d'importance dans l'actualité depuis l'élection provinciale, a aussi fait l'objet de deux études, l'une sur les partenariats public-privé et l'autre sur la tarification. Nous avons d'ailleurs eu une autre excellente illustration de l'impact que peuvent avoir nos recherches sur les politiques publiques au Québec. Dès son premier budget, le nouveau gouvernement du Parti libéral a mis fin au programme des « cités », qui visait à subventionner la concentration dans un quartier spécifique des firmes oeuvrant dans les technologies de l'information. L'IEDM avait publié en 2002 une étude critique largement citée, notamment par le premier ministre et le chef de l'Opposition d'alors lors d'un débat à l'Assemblée nationale.



L'école californienne dirigée par Yvonne Chan a été citée en exemple par Bill et Hillary Clinton, George W. Bush, Al Gore, *Time Magazine* et plusieurs autres politiciens et médias américains.

J'aimerais enfin souligner le lancement, dans une traduction faite par l'IEDM et en collaboration avec les Éditions Saint-Martin, de l'édition française d'un best-seller international écrit par un jeune chercheur suédois, Johan Norberg. Cet essai, *Plaidoyer pour la mondialisation capitaliste*, remet en question bien des idées reçues sur le sujet. Une entente avec la prestigieuse maison d'édition parisienne Plon en permettra d'ailleurs la diffusion en Europe francophone au début de 2004.



L'édition québécoise et l'édition européenne du livre de Johan Norberg traduit par l'IEDM.

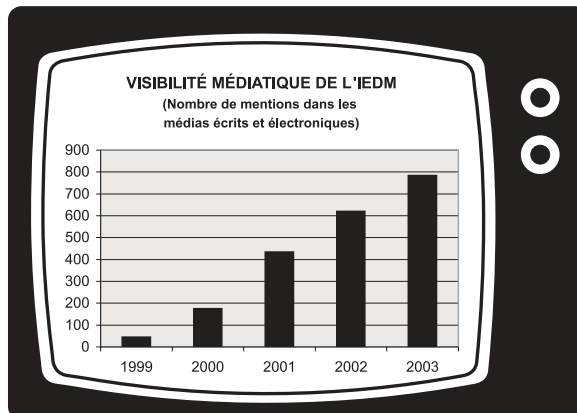
Couverture médiatique et rayonnement

Il est important de rappeler à quel point la réputation de l'Institut économique de Montréal dépasse maintenant les frontières du Québec. Des réseaux internationaux de think tanks tels Atlas Economic Research Foundation (basé en Virginie) et International Policy Network (basé à Londres et à Washington) mentionnent régulièrement l'IEDM comme l'un des meilleurs exemples dans le monde d'un institut qui accomplit sa mission de façon remarquable. Nous servons aussi d'exemple de façon plus concrète. En octobre, l'IEDM accueillait ainsi pendant une semaine Cécile Philippe, une jeune Française qui a mis sur pied un institut similaire au nôtre à Bruxelles et Paris et est venue s'inspirer de nos méthodes de fonctionnement grâce à une bourse d'Atlas.

La croissance extraordinaire de notre visibilité médiatique, qui se confirme d'année en année, s'est poursuivie en 2003. Des dizaines de chroniques et textes d'opinion ont été publiés dans tous les principaux journaux du Québec qui ont des pages d'opinion (*La Presse, The Gazette, Le Devoir, Le Soleil, Le Droit, Les Affaires*), ainsi que dans le *National Post*. Les chercheurs internes et associés de l'Institut ont été régulièrement sollicités pour commenter des événements d'actualité touchant des dossiers sur lesquels ils ont travaillé. Par ailleurs, les

travaux de l'Institut étant devenus des références dans plusieurs domaines, ils sont régulièrement cités, même sans intervention de notre part.

Le nombre d'articles mentionnant l'IEDM dans les journaux et magazines, et de reportages à la radio et à la télévision, est ainsi passé de 620 en 2002 à 788 en 2003, soit une augmentation de 27 %, ce qui a permis de rejoindre des millions de Québécois. Il faut rappeler qu'il ne s'agit pas d'un concours de popularité, mais bien de la diffusion d'informations à travers le moyen le plus efficace pour le faire dans les sociétés développées, soit les médias de masse.



Site Web

Avoir une vitrine sur le Web fait maintenant partie des éléments incontournables d'une stratégie de marketing et de diffusion d'un produit. L'IEDM ne fait pas exception. Toutes nos études, de même que les vidéos et transcriptions de nos conférences, sont disponibles gratuitement sur notre site (www.iedm.org). Des milliers d'internautes au Québec mais aussi à travers le monde en profitent. Le nombre de visiteurs uniques est passé de 124 700 en 2002 à 191 956 en 2003, soit une augmentation de 55 %. Comme c'est le cas à chaque année, l'achalandage a connu une pointe exceptionnelle dans les jours suivant la publication du *Bulletin des écoles secondaires*.



Situation financière

La situation financière de l'IEDM est excellente et les ressources qui nous permettent d'accomplir notre mission continuent de croître. Les levées de fonds tout comme les autres revenus (abonnements et ventes de publications, inscriptions aux conférences) ont augmenté de 9 % en 2003, pour atteindre 825 198 \$. Nos dépenses ont quant à elles crû de 28 % pour atteindre 751 307 \$. Cette croissance importante est toutefois essentiellement due à l'augmentation des ressources consacrées à la main-d'œuvre (augmentation du nombre d'employés et du nombre de collaborateurs externes), aux publications et aux événements, et non aux coûts d'administration. Par exemple, l'IEDM, malgré son excellente situation financière, continue d'occuper des locaux extrêmement modestes situés sur la Plaza St-Hubert.

« C'est à une course de fond que nous convions tous ceux qui croient à notre mission d'éducation économique. »

Pendant les premières années de nos opérations, nous avons considéré qu'il était important d'accumuler des réserves financières de façon à pallier les aléas de la conjoncture économique. Maintenant que ces réserves sont suffisantes pour assurer la sécurité financière à long terme de l'Institut, notre politique est d'aller vers un budget équilibré. L'excédent de cette année, de 73 891 \$, constitue 9 % seulement de nos revenus, contre 22 % l'année dernière, ce qui est conforme à cette politique.

Notre objectif est bien sûr de continuer d'accroître la force de frappe intellectuelle de l'Institut au cours des prochaines années, ce que nous comptons faire avec

le généreux appui d'un nombre toujours croissants de donateurs et d'amis. Ces nombreuses sources de financement assurent d'ailleurs l'indépendance éditoriale de l'IEDM, qui ne reçoit par ailleurs aucune aide financière de la part des gouvernements. Notre plus gros donateur n'a contribué que pour 9 % de notre budget total en 2003, ce qui permet à l'Institut d'être à l'abri de toute pression en rapport avec son financement.

Une vision à long terme

J'aimerais rappeler à tous ceux qui suivent avec intérêt les activités de l'Institut qu'au-delà des manchettes du jour et des débats qui accaparent les esprits pendant une saison ou deux, il y a des dossiers majeurs, des principes fondamentaux aussi, qui doivent retenir notre attention sur une échéance beaucoup plus longue. Par exemple, l'idée qu'il faut d'abord instaurer un environnement propice à la création de richesse avant de penser à redistribuer celle-ci, si l'on veut assurer une prospérité durable pour tous.

C'est aussi cette vision à plus long terme qui guide les artisans de l'Institut économique de Montréal. L'opinion publique, tout comme les idées dominantes dans les cercles politique, médiatique et académique, ne changent pas du jour au lendemain. Il faut plus qu'une étude pour renverser des mythes bien ancrés depuis des années. Cela nécessite des efforts soutenus, une détermination et une patience à toute épreuve. Malgré un départ rapide, c'est donc à une course de fond que nous convions tous ceux qui croient à notre mission d'éducation économique.

Michel Kelly-Gagnon
Président



CE QU'ILS DISENT DE NOUS

« Je veux vous dire de vive voix mon appui pour l'Institut. [...] la présence et la création de l'Institut est absolument essentielle pour avoir un vrai débat politique au Québec et pouvoir s'inspirer de nouvelles idées. D'idées qui vont nous permettre, à nous qui sommes à un autre niveau, de s'inspirer et de s'alimenter des choix, des vrais choix que nous avons dans la société québécoise. »

Jean Charest
chef du Parti libéral du Québec,
lors d'un déjeuner-causerie présenté
le 19 février 2003 par l'IEDM

« L'IEDM fait de plus en plus autorité en matière de politiques publiques au Québec et au Canada. La raison d'une telle influence réside dans la merveilleuse habitude qui est la sienne de produire des études qui tendent à contredire les vieilles idées reçues et à faire sauter les tabous. »

Mark Weller
Éditeur,
Montréal Inc.
septembre 2003

« Les attaques dont le Bulletin des écoles secondaires du Québec est l'objet prouvent que celui-ci a de la portée. Non seulement il s'avère un excellent outil pour les parents et les élèves, mais il stimule la fierté des dirigeants et des artisans des écoles publiques. (...) Certes, ce palmarès n'est pas parfait, mais c'est le meilleur qui existe. »

Jean-Paul Gagné
Éditeur, *Les Affaires*,
8 novembre 2003

« ...les administrateurs publics auraient intérêt à méditer sérieusement sur l'étude de [l'Institut économique de Montréal] portant sur la crise de logement. »

Claude Picher
Chroniqueur économique, *La Presse*,
5 juin 2003

« C'est une belle surprise car j'ai beaucoup d'admiration pour cet économiste français si peu connu. Ses écrits datent de près de 200 ans, mais ils conservent toute leur pertinence. L'Institut économique de Montréal, en publiant ce petit recueil de textes de M. Bastiat, rend un grand service aux Québécois. »

Bernard Mooney
Chroniqueur, *Les Affaires*,
5 juillet 2003



LES CONFÉRENCES ET ACTIVITÉS DE L'IEDM EN 2003

4 février - Peut-on régler la crise du logement en encourageant l'accès à la propriété?

Présentation de Pierre Desrochers, directeur de la recherche à l'IEDM, dans le cadre d'un débat à l'Université Concordia sur la pénurie de logement.

8 février - Explorez les politiques publiques

Séminaire étudiant d'une journée présenté conjointement par l'IEDM et l'Institut Fraser.

19 février - Le plan d'action libéral pour accroître le niveau de vie des Québécois

Discours de l'Honorable Jean Charest, chef du Parti libéral du Québec, dans le cadre d'un déjeuner-causerie de l'IEDM.

5 mars - L'Action démocratique du Québec : pour un Québec prospère et responsable

Discours de Mario Dumont, chef de l'Action démocratique du Québec, dans le cadre d'un déjeuner-causerie de l'IEDM.

6 mars - Les choix d'avenir pour le Québec

Présentation de Pierre Desrochers, directeur de la recherche à l'IEDM, lors d'une conférence organisée par le département d'études québécoises de l'Université McGill.

24 avril - Les bénéfices de la mondialisation

Discours de Johan Norberg, auteur du livre *Plaidoyer pour la mondialisation capitaliste* dans le cadre d'un déjeuner-causerie de l'IEDM.

25 avril - The Future of Free-Market Ideas in Quebec

Discours de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM, dans le cadre de la conférence nationale annuelle de la Société Civitas à Toronto.

22 mai - Le choc des idées dans la recherche sur les écoles

Présentation de Richard Marceau, chercheur associé à l'IEDM, au congrès annuel de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS) à Rimouski.

2 juin - Évaluation de la méthode de fixation des loyers au Québec

Présentation de Pierre Desrochers, directeur de la recherche à l'IEDM, dans le cadre des consultations de la Régie du logement du Québec.

9 septembre - Le défi canadien : une vision nationale pour une économie continentale

Discours de Stephen Harper, chef de l'Opposition officielle à la Chambre des Communes, dans le cadre d'un déjeuner-causerie de l'IEDM.

16 septembre - La place du privé dans le système de santé québécois

Présentations du Dr. J. Edwin Coffey et du Dr. Jacques Chaoulli, chercheurs associés à l'IEDM, lors d'un débat organisé par la Young Presidents' Organisation (YPO) et animé par Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM.

6 octobre - La privatisation des services publics: plus d'efficacité ou moins de justice?

Débat entre Paul Daniel Muller, chercheur associé à l'IEDM, et Claudette Carbonneau, présidente de la CSN, au Musée de la civilisation de Québec.

9 octobre - Profiter de la mondialisation grâce à de meilleures politiques publiques

Discours de John Fund, éditorialiste au Wall Street Journal, dans le cadre d'un déjeuner-causerie de l'IEDM en collaboration avec le Journal de Montréal.

28 octobre - Aspects économiques de certaines politiques publiques concernant les médicaments brevetés

Dépôt d'un mémoire de l'IEDM au Comité permanent sur la Santé de la Chambre des communes

27 novembre - L'article 45 du code du travail : d'abord un problème d'interprétation

Présentation de Me Michel Desrosiers, chercheur associé à l'IEDM, dans le cadre des auditions publiques de l'Assemblée nationale sur le projet de loi modifiant le Code du travail.

2 décembre 2003 - Nous pouvons réussir!

La réussite scolaire en milieu défavorisé

Discours de Yvonne Chan, directrice de l'école Vaughn Next Century de Los Angeles, dans le cadre d'un déjeuner-causerie de l'IEDM.

5 décembre - La concurrence fiscale au Canada

Discours de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM, dans le cadre du Forum régional du contribuable organisé par le groupe Contribuables Associés au Parlement Européen de Strasbourg.



LES PUBLICATIONS DE L'IEDM EN 2003

Janvier - *Why We Need Freer Trade in Canada*

Note économique de Robert Knox, chercheur associé à l'IEDM, sur les barrières au commerce et à la mobilité entre les provinces canadiennes.

Février - *Le Choix de l'école pour tous : un projet de bons d'étude adapté pour le Québec*

Cahier de recherche de Sylvain Bernier, chercheur associé à l'IEDM, sur le fonctionnement et l'effet d'un système de bons d'étude comme mode de financement des institutions scolaires.

Avril - *Réformes de la santé : jusqu'où peut-on étirer l'élastique?*

Note économique de Me Philippe Trudel et Me Bruce Johnston, avocats en droit de la santé et chercheurs associés à l'IEDM, sur le cadre juridique des réformes du système de santé québécois.

Avril - *Comment la recherche du profit améliore la qualité de l'environnement*

Cahier de recherche de Pierre Desrochers, directeur de la recherche à l'IEDM, sur la protection de l'environnement dans une économie de marché.

Mai - *Plaidoyer pour la mondialisation capitaliste*

Traduction française d'un ouvrage de l'auteur suédois Johan Norberg sur les effets bénéfiques du libre-échange et de l'intégration au capitalisme mondial. Le livre est une co-édition de l'IEDM et des Éditions Saint-Martin.

Juin - *Quelques mythes sur les causes de la crise du logement*

Note économique de Pierre Desrochers, directeur de la recherche à l'IEDM, sur les causes de la pénurie de logements au Québec et les solutions pour y remédier.

Juillet - *Le fardeau fiscal et réglementaire des Québécois*

Note économique sur le poids de la fiscalité et de la réglementation au Québec.

Septembre - *Des services publics plus efficaces grâce au partenariat public-privé*

Note économique de Paul Daniel Muller, chercheur associé à l'IEDM, sur les divers modèles de partenariat public-privé et sur leurs avantages et inconvénients.

Octobre - *Frédéric Bastiat, Défender of Sound Economics*

Recueil de textes en anglais de Frédéric Bastiat, économiste, journaliste, et politicien français du 19^e siècle. Un exemplaire de ce recueil a été offert à tous les invités qui assistaient à New York au dévoilement du *Prix Frédéric Bastiat pour le journalisme 2003* décerné par l'International Policy Network.

Octobre - *Le recours au privé en santé : l'exemple suédois*

Note économique sur l'exemple du « modèle de Stockholm » comme façon de recourir au secteur privé en matière de prestation des soins de santé.

Novembre - *Bulletin des écoles secondaires du Québec, édition 2003*

Quatrième édition de cette étude annuelle qui mesure et compare la performance de toutes les écoles secondaires du Québec.

Décembre - *La tarification des services publics : avantages et inconvénients*

Note économique de Paul Daniel Muller, chercheur associé à l'IEDM, sur les effets de la tarification comme mode de financement des services publics.