

Rapport

# BAISSES IMPÔTS

INSTITUT ÉCONOMIQUE DE  
MONTRÉAL (IEDM)



DATE 16/01/2018 NUMÉRO DE PROJET 13 026-030

Léger

# CONTEXTE ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## CONTEXTE

Léger a été mandaté par l'Institut Économique de Montréal (IEM) pour réaliser une étude auprès des Québécois afin de connaître leur opinion à l'égard des baisses d'impôts annoncées par le ministre des Finances du Québec lors de sa récente mise à jour financière.

## MÉTHODOLOGIE



Sondage Web



du 8 au 10 janvier 2018



1 012 résident(e)s Québécois, âgé(e)s de 18 ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle et les régions afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.



À titre comparatif, une étude représentative de 1 012 répondants comporterait une marge d'erreur globale de  $\pm 3,1\%$ .

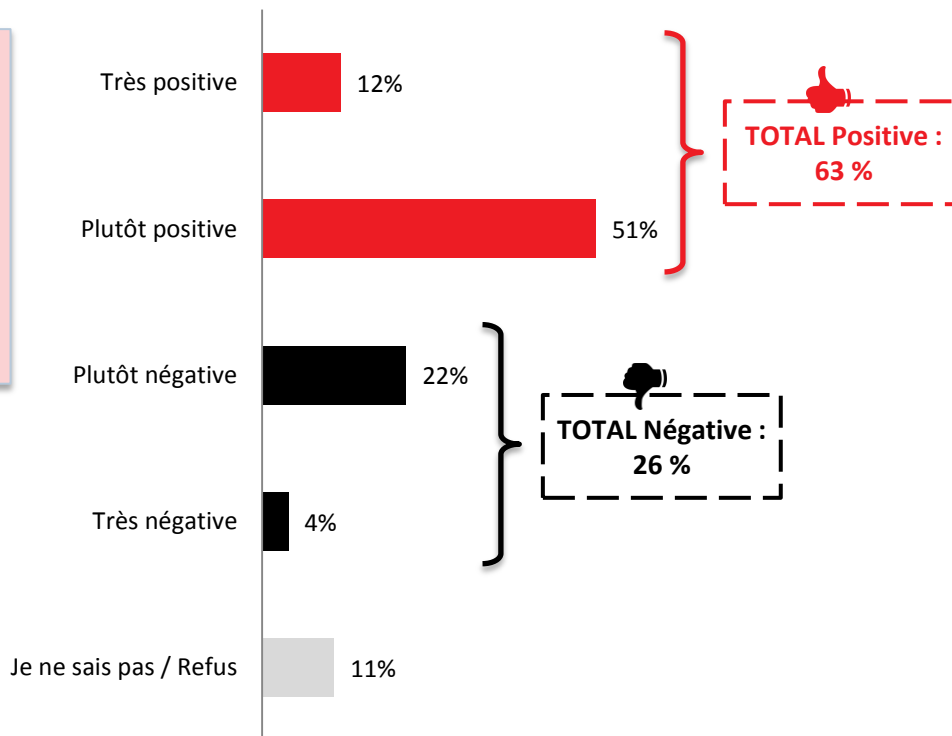
### Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

# OPINION À L'ÉGARD DE L'ANNONCE DES BAISSSES D'IMPÔTS PAR LE MINISTRE DES FINANCES

Q. Lors de sa récente mise à jour financière, le ministre des Finances du Québec, Carlos Leitao, a annoncé des baisses d'impôts.

Selon vous, est-ce que cette annonce est positive ou négative?

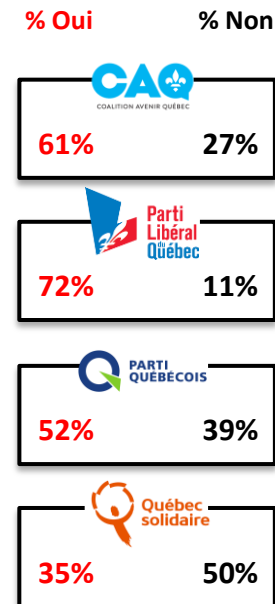
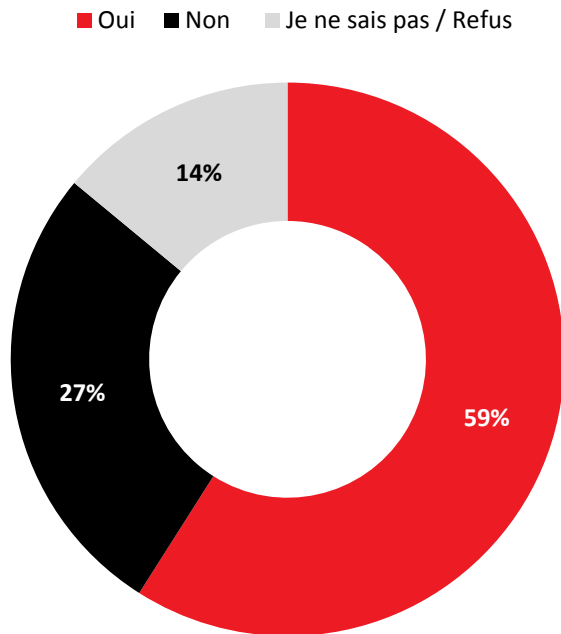


Base : Tous les répondants (n=1 012)



# OPINION À L'ÉGARD DE L'IMPACT DES BAISSSES D'IMPÔTS SUR L'ÉCONOMIE

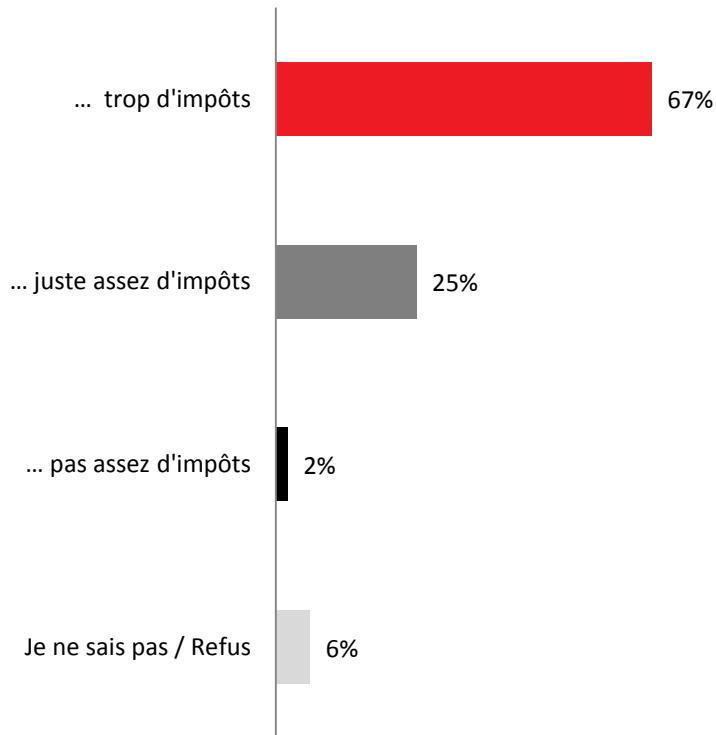
Q. De façon générale, pensez-vous que les baisses d'impôts sont bonnes pour l'économie?



Base : Tous les répondants (n=1 012)

# OPINION À L'ÉGARD DES IMPÔTS PAYÉS

Q. Est-ce que vous trouvez que vous payez...



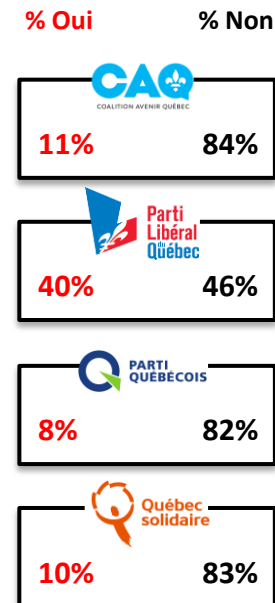
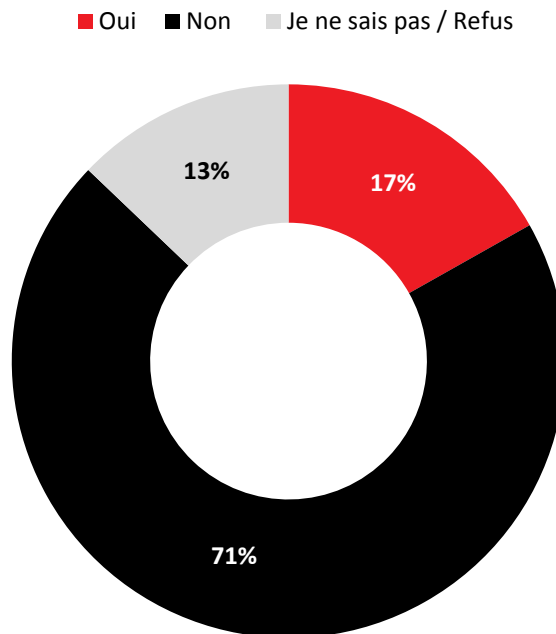
Base : Tous les répondants (n=1 012)

% Trop    % Juste assez    % Pas Assez



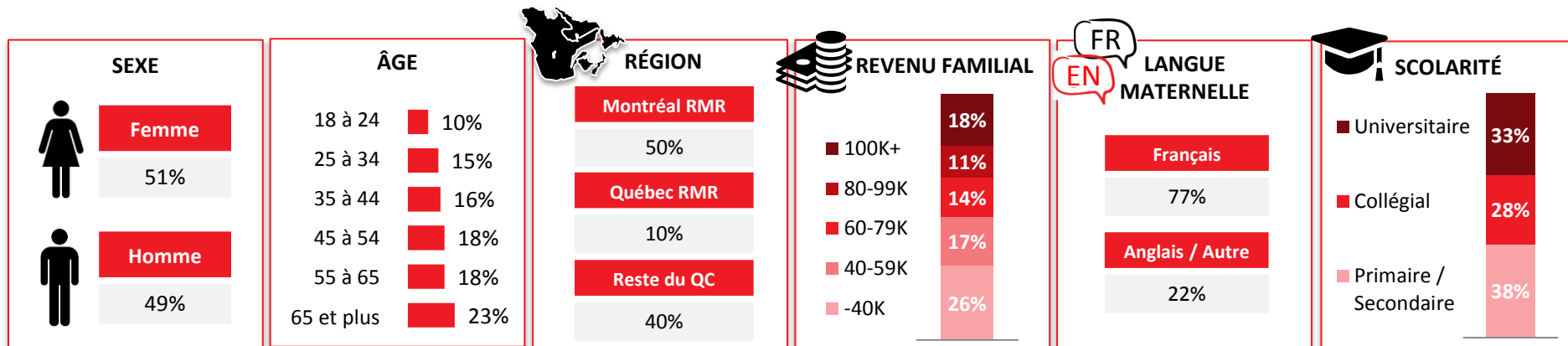
# OPINION À L'ÉGARD DES SOMMES ADDITIONNELLES INJECTÉES EN SANTÉ ET EN ÉDUCATION

Q. Croyez-vous que les sommes additionnelles injectées depuis 10 ans par le gouvernement du Québec en santé et en éducation ont donné des résultats ?



Base : Tous les répondants (n=1 012)

# PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 012)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

# ÉQUIPE

**Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter :**

**Éric Normandeau**

Stratège conseil

✉ [enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

☎ 514-982-2464 poste 106


**Équipe projet :**

**Éric Normandeau**, Stratège conseil

**Alexandra Fabi**, Analyste de recherche



## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytics**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**  imarklab  
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independant Network (WIN)
- **Recherche qualitative**  
Location de salles

**400**  
EMPLOYÉS



**75**  
CONSULTANTS



**6**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est certifiée **Sceau d'Or** de l'[Association de la recherche et de l'intelligence marketing \(ARIM\)](#). À ce titre, Léger et ses employés s'engagent à appliquer les normes d'éthique et de qualité les plus élevées du [Code de déontologie de l'ARIM pour les études de marché et d'opinion](#).



Léger est aussi membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

# Leger



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)