



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL



IEDM

Des idées
pour une société
plus prospère

Le pétrole au Québec

Le 5 février 2016

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Québec.

L'institut économique de Montréal (IEM) a mandaté la firme Léger Recherche Stratégie Conseil afin de mener étude Internet auprès du grand public québécois. Au total, **1 014 Québécois** âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre le **1^{er} et le 4 février 2016** dans toutes régions de la province.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, des échantillons probabilistes de **1 014 répondants** auraient une marge d'erreur respective de **+/- 3,1%, et ce, dans 19 cas sur 20.**

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Exploiter les ressources pétrolières québécoises plutôt que de les importer de l'extérieur

Q1 : Actuellement, le Québec doit importer de l'extérieur (de l'Ouest canadien ou de l'étranger) tout le pétrole qu'il consomme. Selon vous, est-il préférable que le Québec exploite ses propres ressources pétrolières ou qu'il continue d'importer de l'extérieur 100% du pétrole nécessaire à sa consommation?

Base : tous les répondants (n= 1 014)

	Total	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
Exploite ses propres ressources pétrolières	54%	57%	51%	33%	52%	54%	57%	55%	63%
Continue d'importer de l'extérieur 100% du pétrole	23%	25%	21%	30%	26%	24%	19%	23%	20%
Je ne sais pas	21%	16%	26%	34%	21%	20%	22%	21%	16%
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%

Exploiter les ressources pétrolières québécoises plutôt que de les importer de l'extérieur, par intentions de vote

Q1 : Actuellement, le Québec doit importer de l'extérieur (de l'Ouest canadien ou de l'étranger) tout le pétrole qu'il consomme. Selon vous, est-il préférable que le Québec exploite ses propres ressources pétrolières ou qu'il continue d'importer de l'extérieur 100% du pétrole nécessaire à sa consommation?

Base : tous les répondants (n= 1 014)

	Total	Intentions de vote provinciales					Intentions de vote fédérales					
		PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC	Autre
Exploite ses propres ressources pétrolières	54%	57%	63%	59%	43%	59%	54%	54%	56%	78%	7%	63%
Continue d'importer de l'extérieur 100% du pétrole	23%	25%	24%	21%	25%	16%	27%	20%	21%	17%	51%	37%
Je ne sais pas	21%	17%	11%	20%	28%	24%	19%	24%	23%	5%	42%	0%
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	0%	4%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

Préférence marquée pour le pétrole importé de l'Ouest canadien

Q2 : Selon vous, est-il préférable que le pétrole importé de l'extérieur du Québec provienne...

Base : tous les répondants (n= 1 014)

	Total	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
... de l'Ouest canadien	59%	61%	57%	45%	52%	56%	58%	64%	70%
...du Mexique	5%	7%	3%	4%	6%	4%	2%	8%	5%
...de l'Arabie Saoudite	3%	4%	2%	3%	3%	6%	3%	3%	2%
...de l'Algérie	2%	3%	1%	4%	1%	3%	0%	1%	3%
... d'un autre pays ? (spécifier votre préférence)	3%	4%	2%	4%	2%	1%	3%	3%	4%
Je ne sais pas	27%	21%	33%	37%	35%	28%	33%	20%	15%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	2%

Préférence marquée pour le pétrole importé de l'Ouest canadien, par intentions de vote

Q2 : Selon vous, est-il préférable que le pétrole importé de l'extérieur du Québec provienne...

Base : tous les répondants (n= 1 014)

	Total	Intentions de vote provinciales					Intentions de vote fédérales					
		PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC	Autre
... de l'Ouest canadien	59%	75%	52%	66%	53%	56%	70%	50%	46%	81%	45%	63%
...du Mexique	5%	1%	12%	2%	5%	9%	2%	3%	6%	0%	17%	0%
...de l'Arabie Saoudite	3%	2%	6%	5%	1%	5%	2%	6%	13%	2%	0%	0%
...de l'Algérie	2%	2%	2%	1%	3%	2%	5%	0%	3%	0%	0%	0%
... d'un autre pays ? (spécifier votre préférence)	3%	2%	3%	2%	11%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	0%
Je ne sais pas	27%	18%	23%	24%	24%	25%	20%	33%	32%	16%	31%	37%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	0%	3%	2%	0%	5%	0%	0%	6%	0%

Le pipeline : le moyen le plus sécuritaire pour transporter le pétrole

Q3 : À votre avis, lequel des moyens suivants est le plus sécuritaire pour transporter le pétrole?

Base : tous les répondants (n= 1 014)

	Total	Sexe		Age					
		Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
Le pipeline	41%	50%	33%	19%	25%	44%	40%	49%	59%
Le camion-citerne	14%	12%	16%	15%	24%	8%	19%	13%	8%
Le bateau	10%	8%	11%	9%	6%	9%	12%	11%	9%
Le train	9%	9%	10%	21%	12%	14%	5%	6%	4%
Je ne sais pas	23%	19%	27%	31%	29%	25%	24%	18%	16%
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	3%	5%	3%	1%	1%	2%	4%

Le pipeline : le moyen le plus sécuritaire pour transporter le pétrole, par intentions de vote

Q3 : À votre avis, lequel des moyens suivants est le plus sécuritaire pour transporter le pétrole?

Base : tous les répondants (n= 1 014)

	Total	Intentions de vote provinciales					Intentions de vote fédérales					
		PLQ	PQ	CAQ	QS	Autre	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC	Autre
Le pipeline	41%	56%	35%	53%	31%	33%	44%	24%	31%	75%	41%	38%
Le camion-citerne	14%	8%	20%	12%	21%	20%	15%	13%	26%	0%	7%	25%
Le bateau	10%	9%	11%	6%	14%	12%	8%	11%	10%	4%	7%	0%
Le train	9%	8%	8%	10%	6%	20%	9%	7%	10%	9%	0%	0%
Je ne sais pas	23%	20%	22%	18%	23%	14%	24%	43%	22%	12%	29%	37%
Je préfère ne pas répondre	2%	0%	4%	0%	5%	1%	1%	1%	2%	0%	15%	0%

Profil des répondants

	Total %
Sexe	
Homme Pondéré n=493 Absolu n=525	49%
Femme Pondéré n=521 Absolu n=489	51%
Âge	
18-24 Pondéré n=111 Absolu n=84	11%
25-34 Pondéré n=163 Absolu n=116	16%
35-44 Pondéré n=162 Absolu n=167	16%
45-54 Pondéré n=203 Absolu n=222	20%
55-64 Pondéré n=174 Absolu n=197	17%
65 + Pondéré n=201 Absolu n=228	20%

	Total %
Région	
Montreal RMR Pondéré n=484 Absolu n=402	48%
Québec RMR Pondéré n=101 Absolu n=311	10%
Reste du Québec Pondéré n=428 Absolu n=301	42%
Langue	
Francophones Pondéré n=792 Absolu n=792	78%
Non francophones Pondéré n=222 Absolu n=222	22%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com