

# Le marché du carbone

15 août 2014

# Approche méthodologique

## Collecte des données

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du Québec. Au total, **1 000 répondants** âgés de 18 ans et plus et ont été interrogés entre les **11 et 14 août 2014**.

## Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1 000 répondants aurait une marge d'erreur de +/- 3,1%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

## Représentativité

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

# Résultats détaillés

# Notoriété de l'entente

Q-Dans le cadre de la lutte aux changements climatiques, le gouvernement du Québec a mis en place un « marché du carbone » avec la Californie. Ainsi une entreprise qui génère, ou dont les produits génèrent, des émissions de gaz à effet de serre (GES) devra ou réduire ses émissions de GES ou payer pour les émissions de GES. Êtes-vous au courant de l'existence de cette mesure qui doit entrer en vigueur le 1er janvier 2015 ?

	Total
n=	1000
Oui, j'en ai entendu parler	37%
Non, je n'en ai pas entendu parler	57%
Je ne sais pas	6%
Je préfère ne pas répondre	0%

# Favorabilité envers la mesure

Q-De ce que vous en savez, est-ce que vous êtes favorable ou défavorable à l'instauration d'une telle mesure ?

	Total
n=	1000
Favorable	<b>54%</b>
Défavorable	<b>13%</b>
Je ne sais pas	<b>32%</b>
Je préfère ne pas répondre	<b>1%</b>

# Perception de l'impact sur les prix des produits

Q-Croyez-vous que cette mesure entrainera, ou non, une hausse des prix des produits qui seront touchés par l'instauration du marché du carbone ?

	Total
n=	1000
Oui	<b>61%</b>
Non	<b>8%</b>
Je ne sais pas	<b>30%</b>
Je préfère ne pas répondre	<b>0%</b>

# Perception de l'impact sur le prix de l'essence

Q-Certaines analyses prévoient que l'instauration du marché du carbone entrainera une hausse du prix de l'essence de 3¢ le litre. Sachant cela, est-ce que vous êtes favorable ou défavorable à l'entrée en vigueur de cette mesure?

	Total
n=	1000
Favorable	36%
Défavorable	46%
Je ne sais pas	18%
Je préfère ne pas répondre	1%



# La mise en vigueur de l'entente

Q-Actuellement, le Québec et la Californie sont les deux seuls signataires de cette entente créant le marché du carbone en Amérique du Nord. Selon vous, devant cette situation, le Québec devrait...

	Total
n=	1000
... mettre en vigueur l'entente et essayer de convaincre plus de provinces et états américains d'y adhérer afin de créer un marché plus grand et d'en diminuer ainsi les coûts	<b>39%</b>
... attendre avant de mettre en vigueur l'entente que plus de provinces ou d'états américains y adhèrent afin de ne pas nuire à la compétitivité du Québec par rapport aux autres	<b>44%</b>
Je ne sais pas	<b>16%</b>
Je préfère ne pas répondre	<b>1%</b>

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)