



Sondage sur la réglementation du prix des livres

Institut économique de
Montréal

Mars 2013

L'intelligence Marketing

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

- Léger est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada, aux États-Unis et en Europe.
- Léger est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.





Canada

Montréal

Québec

Toronto

Edmonton

Calgary

États-Unis

Philadelphie, PA

Denver, CO


Tampa, FL

Europe

Zurich

La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger
Président

TABLE DES MATIÈRES

Contexte et objectifs	6
Méthodologie	8
Faits saillants	10
Résultats détaillés	12
Habitudes de lecture des Québécois	13
Opinion à l'égard d'une réglementation sur le prix des livres	14
Réactions des Québécois face à une augmentation du prix moyen des livres en magasin	15





CONTEXTE
ET OBJECTIFS

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL



CONTEXTE ET OBJECTIFS

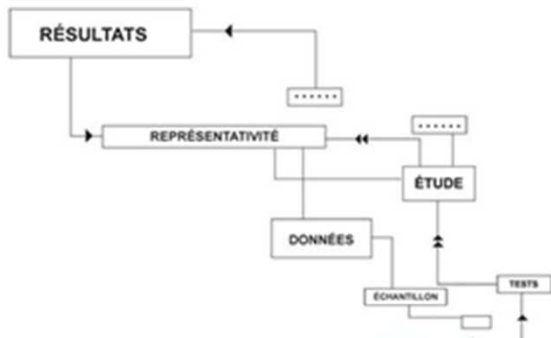
7

Comment la réglementation sur le prix des livres suggérée par le gouvernement du Parti Québécois est-elle perçue par la population québécoise?

L'Institut économique de Montréal a mandaté Léger pour réaliser une étude auprès des Québécois afin de connaître leur opinion à l'égard d'une réglementation sur le prix des livres qui aurait pour effet de protéger les petites librairies, mais qui augmenterait le prix moyen des livres en magasin.

Plus précisément, cette étude vise à :

- Mieux connaître les habitudes de lecture des Québécois;
- Cerner l'opinion des Québécois à l'égard de la réglementation du prix des livres suggérée par le gouvernement Marois;
- Comprendre comment les Québécois réagiraient face à une augmentation du prix moyen des livres en magasins.





MÉTHODOLOGIE

9

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 000 Québécois** âgés de 18 ans et plus, répartis dans toutes les régions de la province, **du 25 au 28 février 2013**.

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de 1 000 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1%, 19 fois sur 20**.

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes. Léger Marketing est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

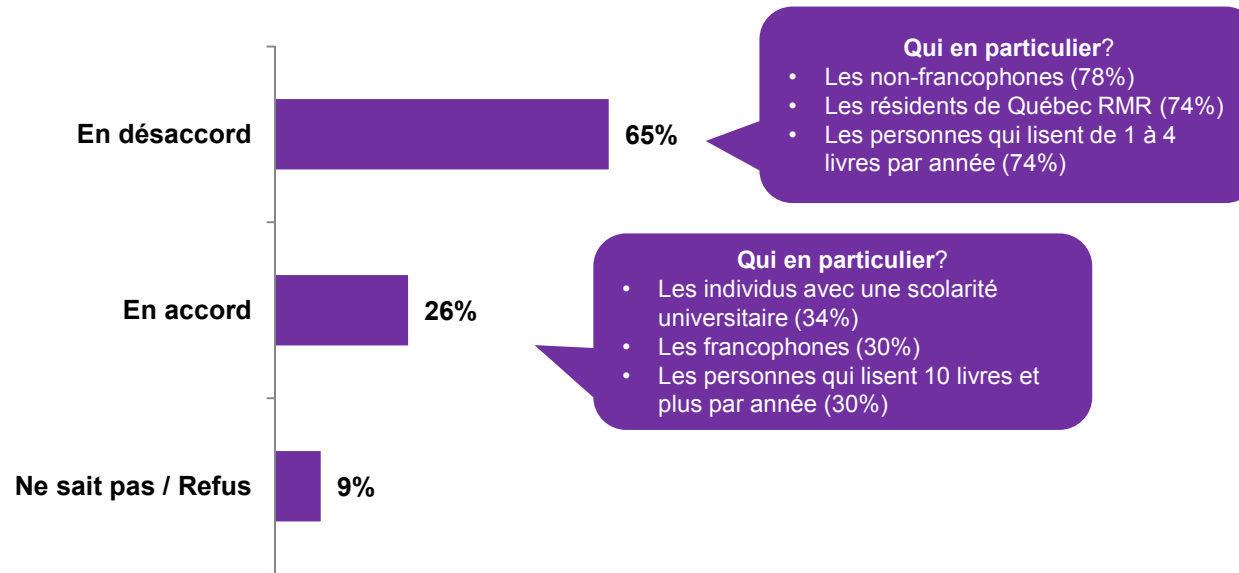
Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.



Opinion à l'égard d'une réglementation sur le prix des livres au Québec

11

Plus des deux tiers des Québécois (65%) seraient en défaveur d'une réglementation sur le prix des livres qui aurait pour effet de protéger les petites librairies, mais qui augmenterait le prix moyen des livres en magasin.



Les résultats ci-dessus démontrent que les individus qui ont une scolarité de niveau universitaire (34%), les francophones (30%) et les personnes qui lisent 10 livres et plus par année (30%) semblent accorder une plus grande valeur que l'ensemble des Québécois aux petites librairies. En fait, ceux-ci sont plus nombreux, en proportion, à être en accord avec la réglementation proposée par le gouvernement du Parti Québécois.

Par contre, il importe de souligner qu'une telle réglementation pourrait avoir des impacts négatifs sur l'ensemble des librairies québécoises, incluant les plus petites. Plus précisément, une telle réglementation pourrait faire augmenter le prix moyen des livres en magasin, ce qui inciterait les Québécois à acheter moins de livres en boutique. En fait, dans l'éventualité où le prix moyen des livres augmentait, la plupart des Québécois emprunteraient davantage de livres à la bibliothèque (37%) où les commanderaient sur Internet (31%).

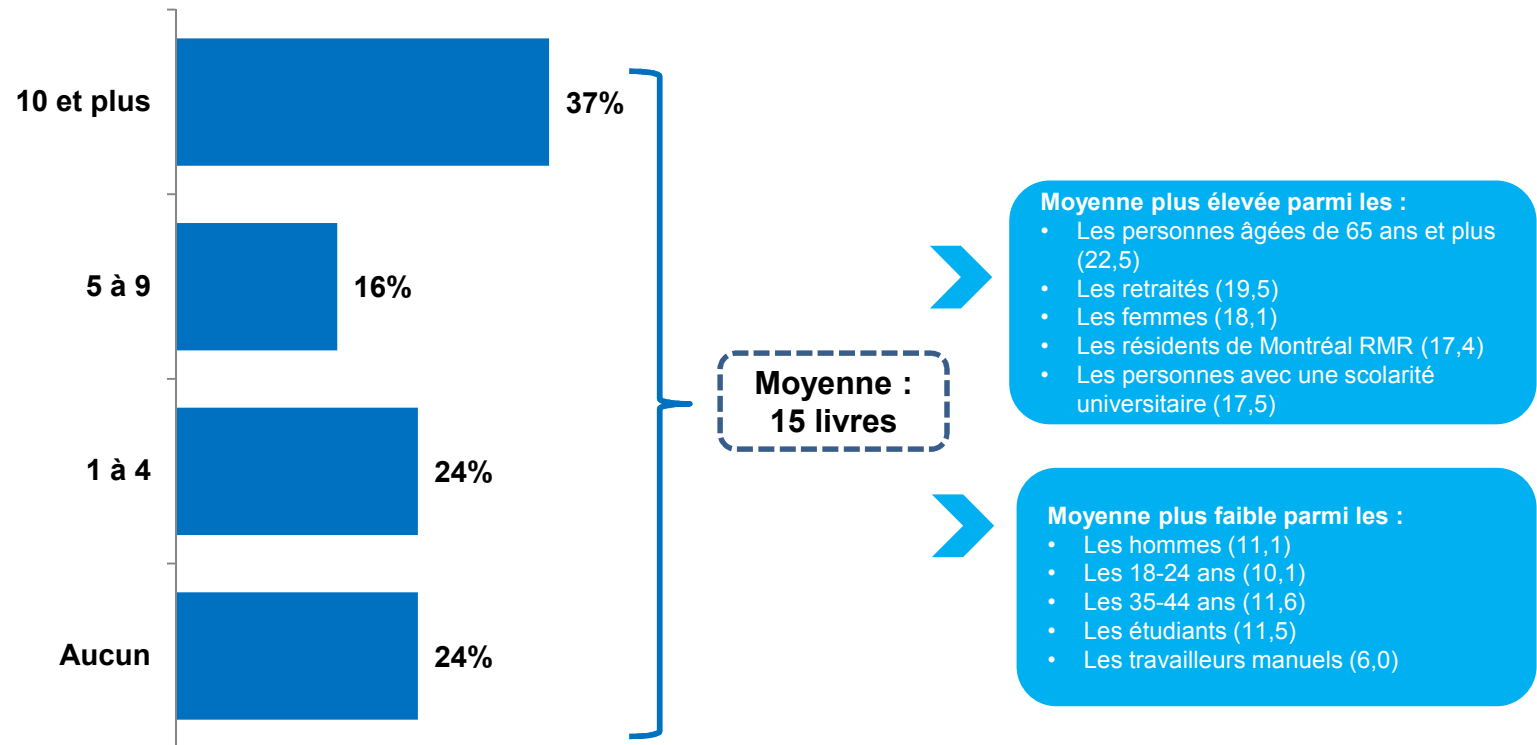


En moyenne, les Québécois lisent 15 livres par année.

À noter également que plus du tiers (37%) lisent 10 livres et plus au cours d'une année.

Question 1 : Combien de livres avez-vous lus au cours de la dernière année (incluant les livres en format électronique)?

Base : tous les répondants (n=1 000)



Une majorité de Québécois (65%) seraient en désaccord avec une réglementation sur le prix des livres qui pourrait faire augmenter le prix moyen de ceux-ci en magasins.

Ce constat s'applique surtout aux non-francophones (78%) ainsi qu'aux personnes qui lisent de 1 à 4 livres par année.

Question 2 – Par une réglementation sur le prix des livres, le gouvernement Marois souhaiterait limiter la concurrence des magasins à grande surface et inciter les gens à acheter leurs livres dans les petites librairies. La politique interdirait d'offrir des rabais supérieurs à 10 % sur les nouveautés lors des neuf premiers mois de leur parution, ce qui ferait augmenter le prix moyen des livres en magasin. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec la mise en place d'une telle réglementation au Québec?

Base : tous les répondants

	Total	Langue		Nombre de livres lus par année			
		Franco	Non-Franco	Aucun	De 1 à 4	De 5 à 9	10 et +
	1 000	838	159	216	235	163	386
Total en accord	26%	30%	13%	25%	20%	29%	30%
Tout à fait d'accord	9%	11%	3%	8%	6%	8%	13%
Plutôt d'accord	17%	19%	11%	17%	14%	21%	17%
Total en désaccord	65%	62%	78%	52%	74%	69%	66%
Plutôt en désaccord	23%	23%	22%	13%	33%	21%	25%
Tout à fait en désaccord	42%	38%	57%	39%	42%	49%	42%
Ne sait pas / Refus	9%	9%	9%	22%	6%	2%	4%

Plus du tiers des Québécois (37%) emprunteraient davantage de livres à la bibliothèque si le prix moyen des livres en magasin augmentait, tandis que 31% en commanderaient plus sur Internet.

À noter que les personnes qui lisent plus de 10 livres par année (46%) et les francophones (39%) seraient plus susceptibles d'emprunter plus de livres à la bibliothèque.

Question 3 – Quelles seraient vos réactions si les livres étaient vendus plus cher en magasin?

Base : tous les répondants

Plusieurs mentions	Total	Langue		Nombre de livres lus par année			
		Franco	Non-Franco	Aucun	De 1 à 4	De 5 à 9	10 et +
	1 000	838	159	216	235	163	386
Emprunter davantage de livres à la bibliothèque	37%	39%	27%	25%	34%	35%	46%
Commander des livres sur des sites Internet qui pourront continuer d'offrir des rabais (comme Amazon par exemple)	31%	28%	41%	21%	38%	41%	27%
Acheter moins de livres	29%	29%	29%	21%	32%	34%	29%
Acheter des livres en dehors du Québec	15%	8%	41%	11%	12%	23%	16%
Lire davantage de livres électroniques (sur iPad ou Kindle par exemple)	14%	12%	23%	9%	13%	18%	17%
Acheter plus de livres	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Aucun changement dans mes habitudes	22%	25%	11%	32%	16%	17%	21%
Ne sait pas / Refus	5%	5%	4%	13%	3%	4%	2%

www.leger360.com

