

Institut économique de Montréal

**Les Québécois
et la privatisation du commerce
de l'alcool**

-Résultats d'un sondage Omnibus-

-Rapport d'analyse-

**Rapport d'un sondage omnibus sur l'opinion
des Québécois à l'égard de la privatisation
du commerce de l'alcool**

Février 2006
13026-009



**MEMBER/MEMBRE GALLUP
INTERNATIONAL ASSOCIATION**

Table des matières

L'introduction	3
Les résultats de l'étude	4
1. Opinion à l'égard de la privatisation du commerce de l'alcool	5
2. Impacts perçus de la privatisation du commerce de l'alcool	6
Le questionnaire	7

L'introduction

Ce rapport présente les résultats d'un sondage téléphonique de type Omnibus réalisé auprès de 1 004 Québécois et Québécoises. Les répondants, tous âgés de 18 ans et plus, devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et être accessibles par téléphone.

Par souci d'assurer la représentativité de l'ensemble de la population à l'étude, un échantillon a été établi aléatoirement à l'aide du logiciel Échantillonneur Canada. De plus, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe, l'âge et la langue parlée à la maison en fonction des statistiques du recensement de 2001.

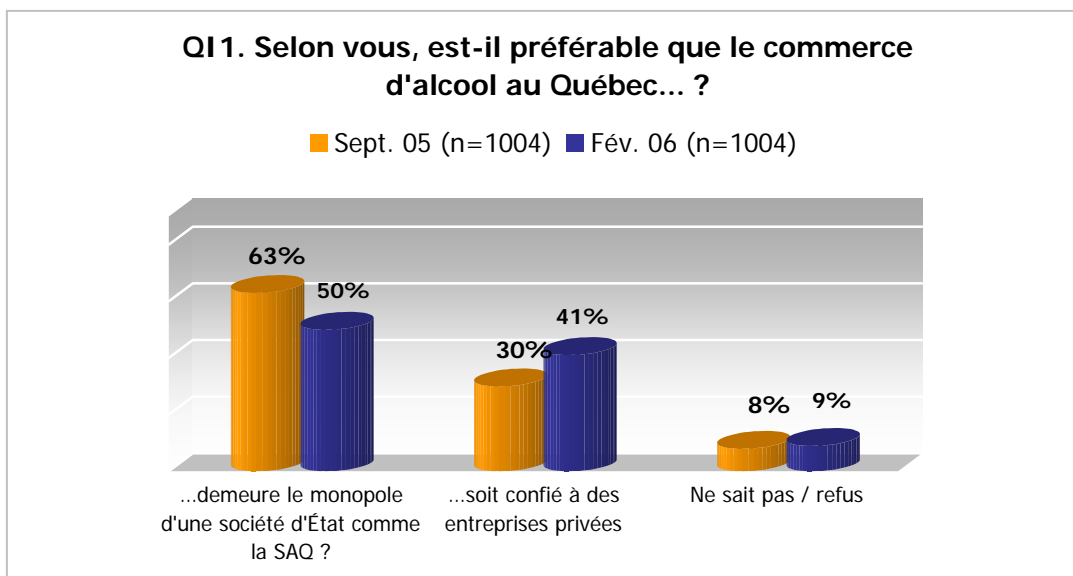
Les entrevues ont été réalisées à partir de notre centre d'appels situé à Montréal du 8 au 12 février 2006. Pour un échantillon de 1 004 personnes, la marge d'erreur est de $\pm 3,1\%$, et ce, pour un intervalle de confiance de 95,0%.

Les résultats de ce sondage sont comparés à ceux qui ont été recueillis en septembre 2005. Les paramètres méthodologiques du sondage de septembre 2005 sont les mêmes que ceux de février 2006.

Les résultats de l'étude

1. Opinion à l'égard de la privatisation du commerce de l'alcool

- La moitié des Québécois interrogés (50%) jugent préférable que le commerce d'alcool au Québec demeure le monopole d'une société d'État comme la SAQ, contre 41% qui voient d'un bon œil que ce commerce soit confié à des entreprises privées.
 - Une analyse comparative de ces résultats avec ceux obtenus en septembre 2005 révèle une tendance à la baisse du taux de répondants en faveur du maintien du monopole d'une société d'État pour le commerce de l'alcool (passant de 63% à 50%). En contrepartie, on observe une hausse de l'opinion favorable à ce que ce commerce soit confié à des entreprises privées (de 30% à 41%).
- ☞ *En proportion, les personnes âgées de 18 à 24 ans (69%), les résidents de l'ouest du Québec (60%) les étudiants (67%) et les répondants qui ont une scolarité de niveau collégial (56%) sont plus nombreux à être d'avis que le commerce de l'alcool doit demeurer un monopole d'une société d'État.*



2. Impacts perçus de la privatisation du commerce de l'alcool

- Selon 40% des Québécois, une privatisation du commerce de l'alcool aurait pour effet de diminuer les prix des boissons alcooliques, tandis que 29% pensent plutôt qu'il y aurait augmentation des prix et 25% ne croient pas qu'il y aurait des changements à cet effet.
- De plus, 32% des répondants estiment qu'il y aurait une amélioration de la qualité du service, advenant que le commerce de l'alcool soit confié à des entreprises privées, contre 20% qui s'attendraient plutôt à une diminution de la qualité du service et 41% selon qui le service ne changerait pas.
- En comparaison avec septembre 2005, nous remarquons une augmentation du pourcentage de ceux qui jugent que la privatisation s'accompagnerait d'une diminution des prix, passant de 30% à 40%. Aussi, le taux de ceux qui croient en l'amélioration de la qualité du service, s'il y avait une privatisation du commerce de l'alcool, connaît une hausse de 26% à 32%. Notons que les taux de ceux qui croient que les prix et la qualité du service resteraient inchangés n'ont pas varié de façon significative.

Q12A – Q12F. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises privées, dites-moi si... ..AUGMENTERAIT, DEMEURERAIT LE MÊME ou DIMINUERAIT.								
	Augmenterait		Demeurerait le même		Diminuerait		Ne sait pas / Refus	
	Sept.05	Fév.06	Sept.05	Fév.06	Sept.05	Fév.06	Sept.05	Fév.06
...le prix des boissons alcooliques...	39%	29%	27%	25%	30%	40%	4%	6%
...la qualité du service...	26%	32%	41%	41%	28%	20%	4%	7%

☞ Les hommes (47%), les Québécois qui ont un revenu annuel supérieur à 80 000 \$ (52%), ceux qui ont un emploi (44%), les gens qui ont une scolarité de niveau universitaire (50%) et ceux qui souhaiteraient une privatisation du commerce de l'alcool (60%) comptent en plus grande proportion parmi les répondants qui croient que les prix des boissons alcooliques baisseraient si le commerce de l'alcool était confié à des entreprises privées.

☞ En revanche, les femmes (33%), les gens âgés entre 18 et 24 ans (39%), les résidents de l'ouest du Québec (38%) sont proportionnellement plus nombreux à penser que, au contraire, les prix augmenteraient.

☞ Quant aux répondants qui prévoient une augmentation de la qualité du service, ce sont surtout des non-francophones (44%), des gens âgés entre 35 et 44 ans (38%), ceux qui ont une scolarité universitaire (39%) et des personnes en faveur de la privatisation du commerce de l'alcool (51%). Par contre, les hommes (25%) et ceux qui ont un revenu annuel supérieur à 80 000 \$ (29%) sont plus portés à penser que la qualité du service diminuerait.

Le questionnaire

1:

Q11. Selon vous, est-il préférable que le commerce d'alcool au Québec...

LIRE

Rotation => 2

- ...demeure le monopole d'une société d'état comme la SAQ ?..... 1
- ...soit confié à des entreprises privées ? 2
- Ne sait pas / refus..... 9

2:

Q12. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises privées... ..la qualité du service augmenterait, demeurerait la même ou diminuerait ?

- Augmenterait 1
- Demeurerait le même 2
- Diminuerait 3
- Ne sait pas / refus..... 9

3:

Q13. Dans l'hypothèse où le commerce d'alcool serait confié à des entreprises privées... ..le prix des boissons alcooliques augmenterait, demeurerait le même ou diminuerait ?

- Augmenterait 1
- Demeurerait le même 2
- Diminuerait 3
- Ne sait pas / refus..... 9

1:

Q11. In your opinion, is it preferable for the retail trade of alcohol in Québec to...

READ

Rotation => 2

- ...remain the monopoly of a government corporation like the SAQ ?..... 1
- ...be entrusted to private companies? 2
- Don't know / refusal..... 9

2:

Q12. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would the quality of service increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
- Remain the same 2
- Decrease 3
- Don't know / refusal..... 9

3:

Q13. If retail trade of alcohol were entrusted to private companies... ..would the price of alcoholic beverages increase, remain the same or decrease?

- Increase 1
- Remain the same 2
- Decrease 3
- Don't know / refusal..... 9