



Institut
économique
de Montréal

Des idées pour enrichir le Québec

RAPPORT ANNUEL 2009

Comment la privatisation d'Hydro-Québec
permettrait-elle d'enrichir
les citoyens québécois?

**LES NOTES
ÉCONOMIQUES**

Mars 2009

ORIGINES DE LA CRISE ÉCONOMIQUE

Pour répondre à la question, nous examinerons les origines de la crise : se trouvent-elles dans les cycles économiques ordinaires, dans de mauvaises incitations du marché, dans des politiques monétaires malavisées, dans certaines caractéristiques du marché hypothécaire américain, dans la réglementation ou la déréglementation financières? Ces facteurs seront examinés tour à tour.

Bulles spéculatives et cycles économiques

Le capitalisme – un système économique fondé sur la propriété privée et des marchés libres – semble produire des bulles et des prospérités.



Institut
économique
de Montréal

Des idées pour enrichir le Québec

L'eau du Nord
Un projet réaliste, durable
et rentable pour exploiter
l'or bleu québécois

par F. Pierre Gingras

Particulièrement depuis les travaux hydroélectriques de James dans les années 70 et l'énergie du Nord qui font partie de notre mythe nationale tout comme le réalisme économique du Nord a indéniablement les politiques énergétiques environnementales impact s'est aussi sentir sur divers qui vont des fin développements par le progrès des commun

Le Pain
sur la dette du gouvernement québécois

par David Descôteaux, économiste à l'IEDM | Ma

tourne au ralenti. Les revenus de l'État chutent - moins d'impôts perçus - et ses dépenses raison des coûts croissants des programmes. Les finances du gouvernement québécois peu le coup sans hausser indûment la dette? Pour y répondre, il faut être en mesure d'évaluer la dette brute, dette nette, dette du secteur public... Afin d'y voir plus clair, nous faisons le point de l'État québécois. Non pour porter un jugement sur la taille de cette dette, mais pour formuler des objectifs qui permettent d'identifier des dangers potentiels.

province. Le gouvernement s'est engagé à réduire cette dette à une proportion de 38 % du PIB d'ici le 31 mars 2013 et à 25 % du PIB d'ici 2026.

La dette à long terme du secteur

Pour obtenir un portrait précis de la situation financière du gouvernement, il importe de tenir compte aussi des actifs financiers nets des actifs financiers nets des



L'INSTITUT ÉCONOMIQUE DE MONTRÉAL (IEDM) EST UN ORGANISME DE RECHERCHE ET D'ÉDUCATION INDÉPENDANT, NON PARTISAN ET SANS BUT LUCRATIF. PAR SES ÉTUDES ET SES CONFÉRENCES, L'IEDM ALIMENTE LES DÉBATS SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES AU QUÉBEC ET AU CANADA EN PROPOSANT DES RÉFORMES CRÉATRICES DE RICHESSE ET FONDÉES SUR DES MÉCANISMES DE MARCHÉ.

**LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION**
(au 31 décembre 2009)

HÉLÈNE DESMARAIS
Présidente du Conseil

DANIEL AUDET
MARCEL BOYER
ERIC BOYKO
LÉON COURVILLE
STÉPHAN D. CRÉTIER
FRANÇOIS HUDON
DONALD J. JOHNSTON
MICHEL KELLY-GAGNON
DR LÉO-PAUL LANDRY
BERNARD LORD
ADRIEN D. POULIOT
JEREMY H. REITMAN
Administrateurs

LE PERSONNEL
(au 31 décembre 2009)

MICHEL KELLY-GAGNON
Président et directeur général

JASMIN GUÉNETTE
Vice-président

MARCEL BOYER, *économiste principal*
DAVID DESCÔTEAUX, *économiste*
FRANCIS DUMOUCHEL, *coordonnateur des publications*
NATHALIE ELGRABLY-LÉVY, *économiste senior*
CAROLE FISET, *adjointe du président*
ARIANE M. GAUTHIER, *coordonnatrice des communications*
GILLES GUÉNETTE, *webmestre*
REFORD MACDOUGALL, *conseiller spécial au développement*
ALBENA PETKOVA, *adjointe aux événements*
MYLÈNE PROVENCHER, *adjointe aux communications*



1010, rue Sherbrooke Ouest, bureau 930, Montréal (Québec) H3A 2R7
Téléphone ► 514 273-0969
Télécopieur ► 514 273-2581
Site Web ► www.iedm.org

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Notre institut a démarré pour de bon ses activités en 1999. Sa présence médiatique et son influence sur les débats de politiques publiques sont toutefois tellement considérables aujourd'hui qu'on a peine à croire que l'année qui vient de s'écouler inaugure seulement sa seconde décennie d'existence. Essayez d'imaginer quelle teneur auraient les débats québécois sur le rendement scolaire, les réformes en santé, le fardeau fiscal et réglementaire, ou sur une foule de questions plus pointues comme l'exportation de l'eau et les barrières interprovinciales, sans l'apport de l'IEDM!

Ceux d'entre vous qui appuient l'IEDM depuis ses premiers pas peuvent être très fiers des résultats. Les débats d'idées ont énormément évolué depuis une décennie au Québec. Votre contribution a permis à l'IEDM d'établir rapidement sa présence et sa crédibilité et de contribuer de façon cruciale à cette évolution.

Pour les années 2010, il faut viser encore plus haut. J'aimerais bien que, dans dix ans, mon successeur puisse écrire que les idées mises de l'avant par l'IEDM ont eu une influence décisive non seulement sur l'évolution des débats, mais sur la mise en œuvre de réformes majeures qui auront marqué cette époque.

Notre équipe devra faire preuve d'encore plus de créativité, de rigueur et de dynamisme, des qualités qui ne lui ont jamais fait défaut. Pour qu'elles puissent se déployer au maximum, il faudra cependant aussi disposer des moyens nécessaires. Encore une fois, c'est l'appui concret de nos donateurs qui fera la différence.

Je tiens à saluer leur générosité remarquable pour nous avoir permis de revenir en 2009 à une situation de croissance des

revenus, durant une période économique difficile. Cette contribution est d'autant plus importante que l'IEDM a beaucoup de pain sur la planche. En effet, autant à Québec qu'à Ottawa, on s'attend à des budgets à l'encre rouge pour plusieurs années à venir. Il faudra faire des choix très difficiles pour se dépêtrer de ce borbier et il sera plus crucial que jamais que la voix de l'IEDM se fasse entendre.

Conscient des défis à venir, le Conseil d'administration a adopté à la fin de l'année 2009 un plan stratégique pour la période 2010-2012 qui établit un ordre de priorités pour nos objectifs de développement. Ce plan recentre la stratégie sur les éléments qui ont fait la force de l'IEDM dès ses débuts, tout en ajustant le tir là où il le faut pour consolider notre influence et assurer à nos interventions un impact maximal auprès des médias, de l'opinion publique et des décideurs.

Nous avons également mis en place un nouveau Bureau des gouverneurs où siègeront d'anciens administrateurs et des donateurs, qui aura pour mission d'aider au rayonnement et au développement de l'IEDM, y compris de veiller à sa santé financière. Je voudrais d'ailleurs souligner l'échéance des mandats au Conseil d'administration de deux grands supporters de l'IEDM, MM. Marcel Dutil et Yves Rabeau, qui ont accepté de se joindre à ce Bureau.

Sur tous les plans, l'IEDM est prêt à affronter les défis de la prochaine décennie. J'espère que vous serez encore une fois à nos côtés.



HÉLÈNE
DESMARAIS

MESSAGE

DU PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dans le domaine des politiques économiques, l'année 2009 aura été dominée par un objectif, celui de la relance après une crise majeure qui a frappé l'ensemble de la planète. On ne sait pas encore si les mesures très interventionnistes prises par les gouvernements auront les effets bénéfiques durables que l'on prétend – nos économistes, qui ont eu l'occasion de se prononcer à plusieurs reprises sur la question, restent sceptiques. Mais une chose est certaine : l'Institut économique de Montréal, lui, poursuit sa lancée, sur des bases solides!



**MICHEL
KELLY-
GAGNON**

FINANCEMENT : UNE POSITION EXCÉDENTAIRE

L'un des messages maintes fois répétés par les chercheurs de l'IEDM à nos gouvernements est de contrôler leurs dépenses, d'éviter les déficits et de rembourser leur dette. Nous perdrons toute notre crédibilité si nous n'appliquons pas ces leçons à notre propre situation financière. Malheureusement, en 2008, la situation économique difficile a entraîné une baisse des revenus et un premier déficit dans l'histoire de l'organisation. Les réserves accumulées au fil des ans ont cependant permis de combler ce manque à gagner temporaire. Et au contraire des gouvernements qui vont, semble-t-il, mettre des années à combler leur

déficit, l'IEDM a dès 2009 retrouvé le chemin de la croissance des revenus et des surplus.

Les revenus totaux de l'organisation sont passés de 1 023 411 \$ en 2008 à 1 221 841 \$ en 2009, soit une augmentation de 19 %. Les dépenses ont quant à elles diminué, de 1 292 753 \$ à 1 068 723 \$. D'un déficit de 269 342 \$ en 2008, nous sommes donc passés à un excédent de 153 118 \$ en 2009. Ce surplus amène nos réserves à 871 456 \$, un montant qui reste toutefois en deçà de notre objectif qui est d'avoir une réserve équivalant à au moins douze mois de fonctionnement (c'est-à-dire quelque part autour de 1,2 M\$).

PERSONNEL : UNE ÉQUIPE RENOUVELÉE

Le cœur d'une organisation, ce qui est à la base de son dynamisme, c'est l'équipe qui la compose. L'année 2009 a vu des changements importants sur ce plan, ma seconde priorité après mon retour à la direction de l'IEDM étant de renforcer l'équipe.

Notre ancien directeur des affaires publiques, Jasmin Guénette, fort d'une expérience de deux ans dans un important think tank de Washington, est revenu pour m'épauler à la vice-présidence. L'une des voix les plus éloquentes dans la presse québécoise, Nathalie Elgrably-Lévy, signe de nouveau ses chroniques en tant qu'économiste senior de l'IEDM après une brève absence.

L'équipe de l'IEDM s'est par ailleurs enrichie de nouveaux membres. David Descôteaux, qui a une formation en science politique et en économie et a œuvré pendant plusieurs années comme journaliste indépendant spécialisé en économie, est notre nouvel économiste. Notre nouvelle coordonnatrice des communications, Ariane M. Gauthier, a une formation en communication et en science politique et a occupé diverses fonctions dans le monde de la politique. Reford MacDougall, qui s'est joint à nous comme conseiller spécial au développement, a derrière lui une longue carrière dans le monde des communications et de la finance, en plus d'avoir une grande expérience de la collecte de fonds. Enfin, Carole Fiset, ma nouvelle adjointe, a une formation en communication et en administration.

J'aimerais également souligner l'excellent travail depuis quelques années de notre coordonnateur des publications, Francis Dumouchel, ainsi que de Mylène Provencher, adjointe aux communications. Enfin, je voudrais chaleureusement remercier Marcel Boyer, vice-président sortant, qui a tenu le fort comme président par intérim jusqu'à mon retour.

PUBLICATIONS ET RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

La mission principale d'un institut de recherche et d'éducation économique comme le nôtre est bien sûr de diffuser des faits et des arguments et d'influencer la teneur des débats. Compte tenu des difficultés que l'IEDM a connues et en particulier du fait que nous avons fonctionné une bonne partie de l'année avec 50 % de moins de personnel que dans les bonnes années précédentes, nous sommes particulièrement fiers de nos réalisations sur le plan des publications, des interventions médiatiques et de notre capacité de rejoindre le grand public.

L'IEDM a publié en 2009 trois Cahiers de recherche, six Notes économiques et cinq Points sur l'actualité. Ces travaux ont été mentionnés au total à 2268 reprises par plus de 600 médias différents (presse écrite, radio, télévision, Web, etc.).

Certaines de ces publications ont suscité une couverture exceptionnelle. Par exemple, une Note économique intitulée *L'eau du Nord – Un projet réaliste, durable et rentable pour exploiter l'or bleu québécois* a réussi ce qu'on pourrait appeler un coup de circuit en matière de rayonnement médiatique. Cette étude de Pierre F. Gingras, spécialiste en génie industriel et ancien responsable de la planification des grands projets à Hydro-Québec, propose un projet d'exportation d'eau

« M. le Président [...] Michel Kelly-Gagnon vient d'émettre, il y a quelques minutes, un communiqué de presse [à propos de la suspension de la Loi sur l'équilibre budgétaire] avec David Descôteaux, qui est un économiste de l'Institut économique Montréal. Je veux vous lire le communiqué de presse, et j'espère que ça va faire réfléchir, en fin de semaine, le ministre des Finances. »

-François Legault, député de la circonscription de Rousseau, *Journal des débats (Commission des finances publiques)*, 12 juin 2009

« According to the Montreal Economic Institute: "The Ontario-Québec Trade and Cooperation Agreement is especially welcome because of the dynamic of commercial opening that it creates. This is a courageous approach given the protectionist reflex that often comes to the fore in difficult economic times." »

-Sandra Papatello, ministre du Développement économique et du Commerce de l'Ontario, citant une publication de l'IEDM devant le Forum des politiques publiques à Montréal

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

vers les États-Unis. Une dépêche de l'agence Reuters a été largement reprise par une multitude de sites Web de journaux partout dans le monde, ainsi que dans des journaux régionaux canadiens d'un océan à l'autre. Un texte d'opinion occupant une page entière a été publié dans le *National Post*. Des articles ont paru dans *La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste*, *La Voix de l'Est*, *Le Quotidien*, *The Gazette*, *Métro* et *Le Devoir*. La nouvelle a été diffusée à la télévision à RDI et plusieurs entrevues radiophoniques ont été accordées.

Sur un sujet connexe, un Cahier de recherche sur les avantages d'une privatisation d'Hydro-Québec, rédigé par l'ancien président des opérations canadiennes de la Standard Life, Claude Garcia, a lui aussi suscité un intérêt remarquable. L'IEDM a réuni en déjeuner-causerie 120 personnes des milieux de la finance, de l'ingénierie et des médias pour entendre les arguments de M. Garcia. Une période de questions animée a suivi et un point de presse a réuni 23 journalistes. Ce cahier a généré 311 mentions dans les médias, dont *The Globe and Mail*, *La Presse*, *The Gazette* et *Le Journal de Montréal*.

L'IEDM s'est bien sûr intéressé à la crise économique que le monde traverse depuis deux ans et aux enjeux qu'elle soulève. Une Note économique s'est penchée sur les origines de la crise, un Cahier de recherche sur ses conséquences sur l'emploi, tandis que deux autres études plus courtes

faisaient le point sur la dette du gouvernement québécois et sur l'explosion des dépenses du gouvernement fédéral américain.

Parmi les nombreux autres sujets qui ont occupé nos chercheurs, on retrouve notamment le pic pétrolier, l'accréditation syndicale, la réglementation des réseaux de télécommunications, les défis économiques de Montréal et la pratique mixte des médecins spécialistes au Québec.

Notre publication la plus populaire depuis une décennie, le *Palmarès des écoles secondaires du Québec* produit en collaboration avec le magazine *L'actualité*, n'a malheureusement pas pu être produite en 2009. Le ministère de l'Éducation reconfigure en effet actuellement ses bases de données électroniques, ce qui l'a empêché d'extraire les chiffres nécessaires au classement. En tenant compte de cette absence, on peut dire que notre efficacité à faire passer notre message dans les médias s'est accrue de 2008 à 2009. En effet, en excluant le nombre de mentions médiatiques liées au *Palmarès*, la visibilité de l'IEDM a augmenté de 4,8 % en 2009 par rapport à l'année précédente.

Au-delà de la diffusion des études, ce sont les chroniques régulières de nos économistes dans les journaux qui contribuent le plus au rayonnement médiatique de l'IEDM. Et l'on parle ici de journaux « populaires », qui rejoignent un très large public, et pas uniquement une frange restreinte de la



population qui s'intéresse de près aux politiques publiques. C'est d'ailleurs l'une des particularités de l'IEDM, qui se distingue en cela de la plupart des autres organismes similaires dans le monde.

Par exemple, notre nouvel économiste David Descôteaux a commencé en cours d'année une chronique publiée chaque jeudi dans le quotidien gratuit *Métro*, qui rejoint 312 800 lecteurs. Le retour de Nathalie Elgrably-Lévy dans le giron de l'IEDM a également eu un impact énorme sur notre capacité de faire entendre notre voix : ses chroniques au *Journal de Montréal* et au *Journal de Québec* rejoignent en effet respectivement 588 000 et 165 700 lecteurs. Les textes de ces deux chroniqueurs nous permettent de bénéficier d'un lectorat potentiel approximatif de 1 066 500 personnes par semaine.

Nous publions également des « capsules économiques » dans une vingtaine d'hebdomadaires régionaux aux quatre coins du Québec. Par ailleurs, le nombre de visiteurs ayant consulté notre site Web (214 000 en 2009) est en forte croissance (hausse de 32 % par rapport à l'année précédente), notamment grâce à des initiatives originales comme notre compteur de la dette qui montre en temps réel la hausse de la dette du secteur public québécois.

... source des conflits de travail. Ces arguments sont encore davantage appuyés, mais les études effectuées depuis montrent qu'en général la durée des grèves n'a pas été écourtée. De plus, les effets des dispositions anti-licenciements de grève sont loin d'être positifs, aussi bien pour les travailleurs qu'ils ont tentés de protéger que pour l'économie en général.

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

DES DÉBATS STIMULANTS



L'IEDM a organisé, comme chaque année, quelques événements où des personnalités de marque nous parlent des défis auxquels sont confrontés le Québec et le Canada. La réforme du système de santé étant depuis toujours l'un de nos sujets de recherche prioritaires, nous avons notamment invité le Dr Robert Ouellet, président sortant de l'Association médicale canadienne, à venir présenter sa vision pour transformer le système de santé canadien à l'aide de réformes inspirées de l'expérience européenne. Une centaine de personnes, majoritairement du milieu de la santé, ont assisté à l'événement.



L'IEDM est également présent en personne sur d'autres tribunes. Marcel Boyer, Nathalie Elgrably-Lévy, et d'autres de nos chercheurs associés comme le Dr Edwin Coffey ont été invités au cours de l'année à s'adresser à divers auditoires sur des sujets variés. J'ai moi-même fait des présentations devant 120 étudiants universitaires ou jeunes professionnels pour la 2^e édition de la Série Finance et Politique à HEC Montréal, ainsi que devant 100 étudiants de l'Université Laval sur le rôle des gouvernements en période de crise économique.



UNE DIRECTION CLAIRE

En 2010, l'IEDM a l'intention de continuer de croître et de demeurer parmi les rares organismes qui participent activement aux débats sur les politiques publiques selon une perspective de création de richesse, de liberté de choix et de responsabilisation individuelle. Notre Conseil d'administration a adopté à l'automne 2009 un Plan stratégique pour la période 2010-2012, qui touche tous les volets de nos activités et indique une direction claire pour atteindre cet objectif. Avec l'aide de nos donateurs et de tous ceux qui nous appuient, tout est bien en place pour consolider notre croissance!