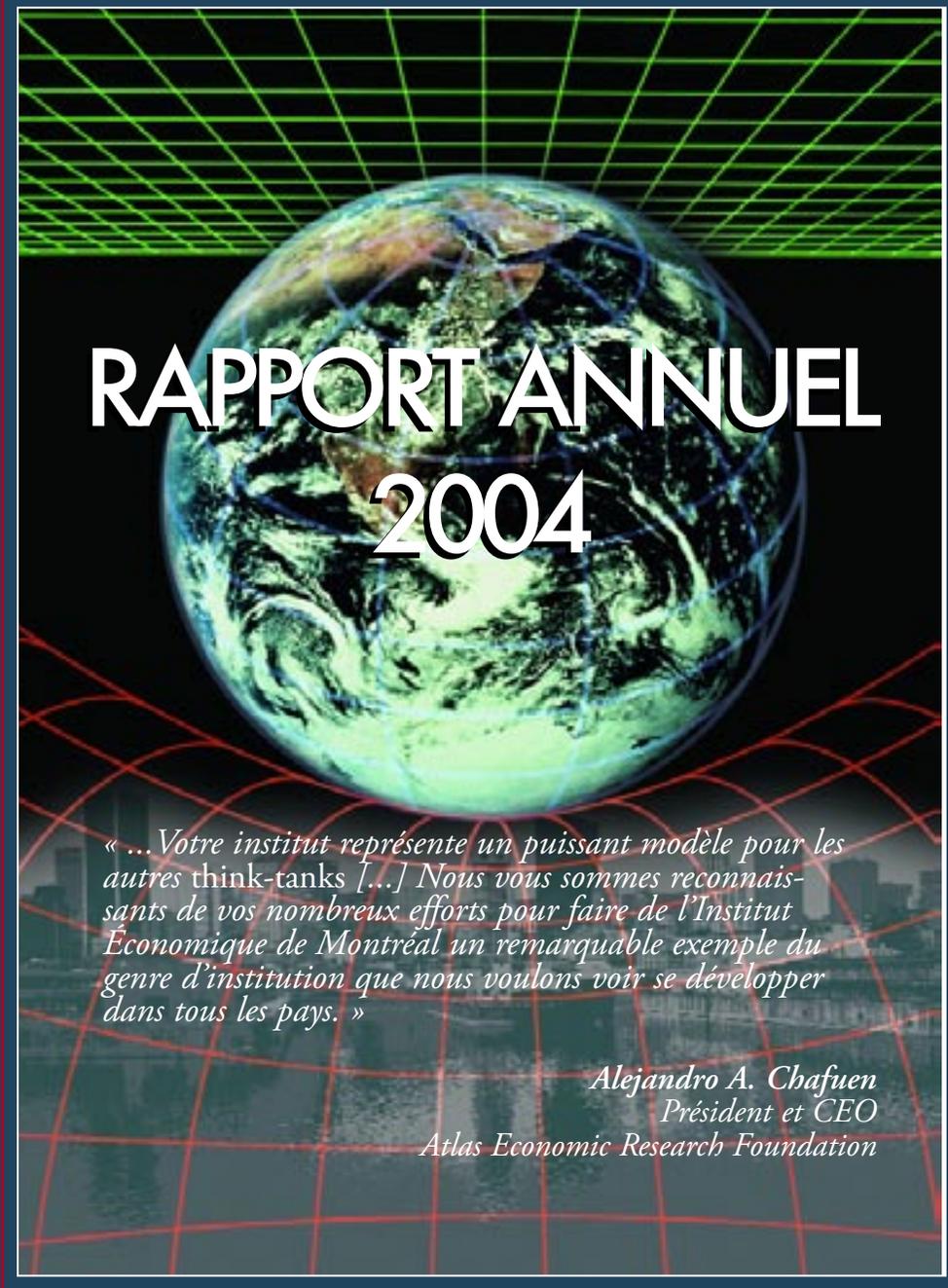




# Institut Économique de Montréal



## RAPPORT ANNUEL 2004

*« ... Votre institut représente un puissant modèle pour les autres think-tanks [...] Nous vous sommes reconnaissants de vos nombreux efforts pour faire de l'Institut Économique de Montréal un remarquable exemple du genre d'institution que nous voulons voir se développer dans tous les pays. »*

*Alejandro A. Chafuen  
Président et CEO  
Atlas Economic Research Foundation*



**L'***Institut Économique de Montréal (IEDM) est un institut de recherche et d'éducation indépendant, non partisan et sans but lucratif. Il œuvre à l'éducation économique des Canadiens en général et des Québécois francophones en particulier par le biais de publications et de conférences, mais, aussi à travers les médias écrits et électroniques.*

*L'IEDM a pour mission de proposer des solutions originales et innovatrices afin de susciter l'élaboration de politiques publiques optimales en s'inspirant, notamment, de réformes appliquées avec succès ailleurs dans le monde. Il ne reçoit aucun financement public.*

Institut Économique de Montréal  
6708, rue Saint-Hubert  
Montréal, Québec  
H2S 2M6

Tél.: (514) 273-0969  
Fax: (514) 273-0967

[info@iedm.org](mailto:info@iedm.org)  
[www.iedm.org](http://www.iedm.org)

INSTITUT ÉCONOMIQUE DE MONTRÉAL

## **LA DIRECTION**

(au 31 décembre 2004)

Adrien D. Pouliot  
*Président du Conseil*

Richard Carter  
*Vice-président du Conseil*

Daniel Audet  
Maxime Bernier  
Hélène Desmarais  
Daniel Dorey  
Michel Kelly-Gagnon  
Dr Léo-Paul Landry  
Normand Lebeau  
Ronald Monet  
Jean-Pierre Ouellet  
Yves Rabeau  
*Administrateurs*

## **LE PERSONNEL**

(au 31 décembre 2004)

Michel Kelly-Gagnon  
*Président*

Jasmin Guénette  
*Coordonnateur, événements et publications*

Gilles Guénette  
*Webmestre*

Norma Kozhaya  
*Économiste*

Yanick Labrie  
*Économiste junior*

Patrick Leblanc  
*Directeur des communications*

Martin Masse  
*Directeur des publications*

Valentin Petkantchin  
*Directeur de la recherche*

Suzanne Charest  
Jeni Dimitrova  
Anne Whiteside  
*Adjointes administratives*



## MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Diane Lamoureux, professeure de science politique à l'Université Laval, écrivait récemment dans le quotidien *Le Devoir*, que « Dans les années 1980, on a vu s'élever des voix pour dénoncer le "silence des intellectuels" mais depuis lors, ce sont les think-tanks, instituts privés de tous ordres, qui ont contribué à alimenter le débat public, plutôt que les universitaires. » Cette observation est juste, et l'Institut Économique de Montréal en est un exemple éclatant.

Ce silence des intellectuels avait des causes profondes. Le modèle de développement économique dominant en Occident dans l'après-guerre, fondé sur un interventionnisme toujours plus poussé de l'État dans tous les domaines, a connu des ratés importants dès les années 1970 et 1980. La faillite des modèles socialistes, tout comme l'inflation, le surendettement et les dérapages bureaucratiques dans les États-providence, ont mis un frein aux ambitions démesurées des gouvernements. Ceux qui avaient appuyé sans nuance ce modèle n'ont pas compris ce qui se passait et n'ont pas su renouveler leur discours.

Les *think-tanks* sont venus combler un vide et ont apporté un vent de fraîcheur dans des débats sclérosés où régnait un faux consensus. En offrant dans un langage vulgarisé et un format accessible les conclusions les plus pertinentes de la recherche universitaire, ils ont permis d'ériger un pont entre le monde académique et le grand public.

C'est dans ce contexte que l'IEDM, qui fêtait au printemps 2004 son 5<sup>e</sup> anniversaire, est apparu à la fin des années 1990. En quelques années à peine, il est devenu l'une des principales sources d'information et d'analyse pour les médias et pour tous ceux qui s'intéressent aux grandes questions qui agitent notre société.

L'IEDM fait non seulement un travail essentiel, il compte parmi les instituts dans le monde qui le font le mieux. En 2004, il a reçu l'un des prestigieux *Templeton Freedom Awards for Institute Excellence*, un prix décerné aux jeunes *think-tanks* qui se sont démarqués par l'excellence de leur gestion et de leurs résultats en matière de relations publiques. Une reconnaissance qui s'ajoute à celle de personnalités importantes d'ici et d'ailleurs, comme on peut le constater dans la section « Ce qu'ils ont dit de nous en 2004 » du présent document.



Pour continuer à faire ce travail, l'Institut Économique de Montréal compte sur l'appui de ses multiples donateurs et supporters. Alors que d'autres instituts prétendent contribuer au pluralisme des débats tout en dépendant d'une seule source de financement, l'État, l'IEDM s'appuie sur les dons de dizaines de fondations privées, d'entreprises et d'individus et est véritablement indépendant. Si vous ne faites pas encore partie de ce groupe de gens qui appuient l'un des *think-tanks* les plus dynamiques dans le monde, j'espère que les réalisations qui figurent dans ce Rapport annuel vous convaincront de la nécessité de le devenir!

**Adrien D. Pouliot**  
*Président du Conseil*



## MESSAGE DU PRÉSIDENT

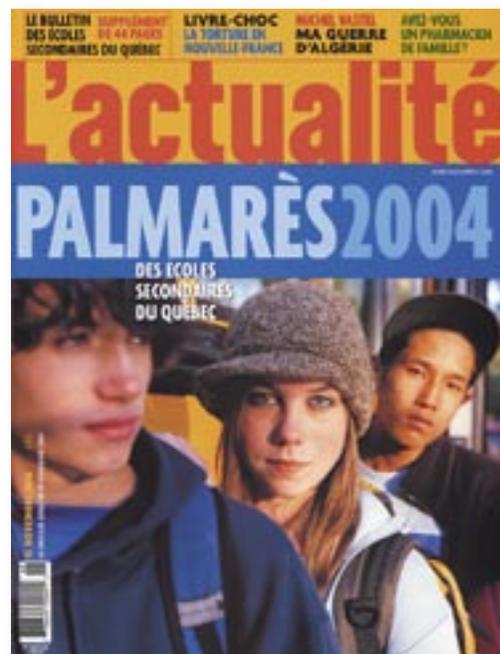
Après cinq années de croissance rapide à tous égards, l'année 2004 a marqué un tournant dans le développement de l'Institut Économique de Montréal : en décembre nous avons en effet déménagé dans des locaux plus grands et fonctionnels! Avec trois employés de plus, notre modeste quartier général sur la rue St-Hubert dans le nord de Montréal était devenu trop exigü. Mais inspiré d'un sentiment de continuité, nous nous sommes déplacés seulement une rue plus au nord! Il s'agit tout de même d'un nouveau départ pour notre équipe, qui lui permettra d'être encore plus efficace et motivée pour affronter de nouveaux défis, après une année bien remplie dont voici les principaux faits saillants.

### Publications

La fiscalité, l'éducation et la santé sont les trois thèmes majeurs auxquels l'IEDM a consacré ses publications en 2004. Les deux premiers ont fait l'objet de deux publications, et la santé de pas moins de quatre, dont deux portant sur la valeur des médicaments et l'innovation pharmaceutique. Nous avons également abordé pour la première fois d'autres questions de politique publique comme la gestion du transport en commun et la réglementation des télécommunications.

Comme toujours, c'est le *Bulletin des écoles secondaires du Québec*, maintenant à sa 5<sup>e</sup> édition, qui a le plus retenu l'attention du public et suscité le plus de réactions médiatiques. Le succès de ce classement auprès des parents ne se dément pas année après année. Publié en partenariat avec le magazine *L'actualité*, il est de-venu une véritable institution dans le monde

L'édition de novembre 2004 du magazine *L'actualité* consacré au Bulletin des écoles secondaires du Québec.



scolaire québécois, et la vive opposition qu'il suscitait à ses débuts à fait place à une évaluation plus sereine. La plupart des commentateurs reconnaissent maintenant que le *Bulletin* joue un rôle essentiel et a grandement contribué à responsabiliser le milieu de l'éducation et à forcer les gestionnaires du monde scolaire à rendre des comptes aux parents.

Pour compléter notre gamme de publications constituée jusqu'à maintenant de livres, de Notes économiques et de Cahiers de recherche, nous avons lancé en 2004 une publication de format plus modeste et flexible, Le Point de l'IEDM. Il s'agit d'un bulletin envoyé de façon électronique aux principaux médias et décideurs de la Colline parlementaire à Québec, sur un sujet d'actualité. Enfin, notre livre cette année



était un recueil des chroniques économiques les plus pertinentes pour démystifier les politiques publiques que j'ai pu-bliées au journal *Les Affaires* et ailleurs au cours des dernières années.

### Une publication influente

Notre Note économique sur les droits de scolarité universitaire, publiée en début d'année, est un exemple éloquent d'une intervention de l'IEDM qui a fait avancer de façon très concrète un débat de politique publique au Québec. Rédigée par notre économiste



Claude Castonguay, ancien ministre de la Santé au Québec.

Norma Kozhaya, la Note montre que le gel des droits de scolarité depuis 1994 a eu des effets négatifs importants sur le financement des universités, et qu'il est faux de croire qu'un dégel entraînerait nécessairement une baisse de la fréquentation, comme le prétendent les associations étudiantes. Ce débat a fait rage pendant une bonne partie de l'année, et l'intervention de l'Institut Économique de Montréal a donné le ton à ce qui allait suivre.

Le lancement de l'étude a été rapporté et commenté par des journalistes et chroniqueurs de plusieurs quotidiens au Québec, dont les plus importants que sont *La Presse*, *The Gazette*, *Le Soleil* et *Le Devoir*. La Note a été reproduite dans le magazine *Montréal Inc.* et sa version anglaise *Montreal Business Magazine*. Dans les

jours qui ont suivi, l'auteure a donné une quinzaine d'entrevue à des stations radiophoniques de toutes les régions de la province, en plus de participer à un débat de deux heures sur une station montréalaise.

Mme Kozhaya a également participé à une conférence organisée par la Fédération étudiante universitaire du Québec et a présenté un mémoire basé sur les conclusions de la Note à la Commission de l'éducation de l'Assemblée nationale. Son vice-président, le député Maxime Arseneau, a d'ailleurs tenu à souligner que « ...plusieurs de ceux qui sont venus devant cette commission ont utilisé vos chiffres, vos données et votre recherche. » Enfin, à l'automne 2004, le Parti libéral du Québec décidait lors d'un congrès d'orientation de remettre en question le principe du gel des droits, même si le gouvernement actuel souhaite tenir sa promesse de le maintenir d'ici la fin de son mandat.

### Conférences et activités

Comme par les années passées, une série de conférenciers de prestige ont accepté de venir prendre la parole devant des auditoires rassemblés par l'IEDM. Six conférences majeures ont notamment été organisées en 2004, réunissant au total plus de 800 participants. Cette série a débuté sur un thème que nous privilé-



Mart Laar, ex-premier ministre de l'Estonie.

gions depuis le tout début de nos activités, celui de la réforme du système de santé public. L'ex-ministre et père de l'assurance-maladie québécoise, M. Claude



Castonguay, est venu nous offrir des pistes de solution pour mettre fin aux crises perpétuelles qui secouent ce secteur.

Plus tard dans l'année, l'ancien premier ministre de l'Estonie, M. Mart Laar, a présenté un témoignage très apprécié sur les difficultés auxquelles son pays a dû faire face lors de son passage du communisme à



Allan Gotlieb, ancien ambassadeur du Canada aux États-Unis.

l'économie de marché. L'Estonie est aujourd'hui devenu un modèle d'économie ouverte de laquelle nous aurions sans doute des choses à apprendre.

En juin, à l'occasion d'une soirée célébrant notre cinquième anniversaire, l'ancien ambassadeur du Canada à Washington, M. Allan Gotlieb, est venu livrer un discours remarqué sur l'avenir des relations entre le Canada et les États-Unis.

L'éditeur et homme d'affaires américain Steve Forbes a quant à lui été la vedette de notre première *Soirée du président* en novembre, un événement que je souligne avec une fierté particulière. Comme le rapporte Mark Weller dans le magazine *Montréal Inc.*, « *Le dîner du président annuel de l'Institut économique de Montréal a su s'inscrire rapidement au calendrier des événements les plus prestigieux du monde des affaires de Montréal. (...) il y a fort à parier que c'est la réputation durement acquise de ce think-tank modèle tant à l'échelle nationale qu'internationale qui a permis à l'IEDM*

*d'attirer Steve Forbes à son événement annuel.* »

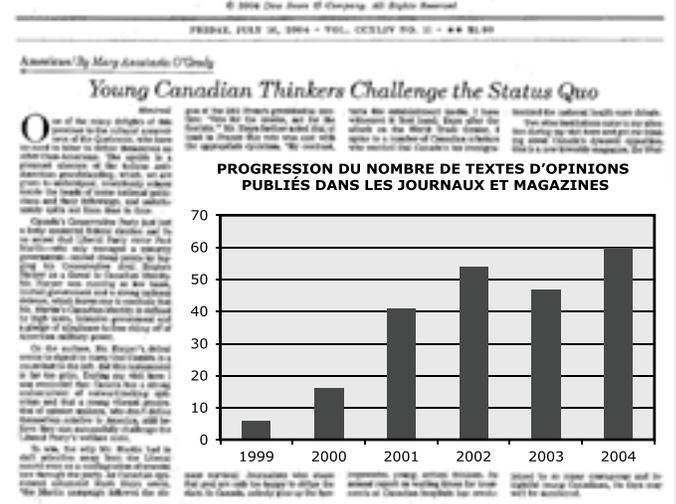
N'oublions pas enfin les nombreuses interventions de nos employés et chercheurs associés devant divers forums, qu'il s'agisse de commissions parlementaires, congrès d'associations ou séminaires étudiants. Chacune de ces interventions, dont vous trouverez une liste dans ce rapport, permet d'accroître le rayonnement de l'IEDM auprès de nouveaux publics.

### Une couverture médiatique de 8 millions de \$

Les travaux de l'Institut Économique de Montréal rejoignent le grand public par l'entremise des médias. En 2004, nos opérations ont généré 754 articles et reportages dans les médias écrits et électroniques du Québec, du Canada, et même d'ailleurs dans le monde. Nous avons notamment établi un nouveau record pour ce qui est du nombre d'articles rédigés par nos chercheurs et publiés dans les pages d'opinion des quotidiens, soixante en tout.

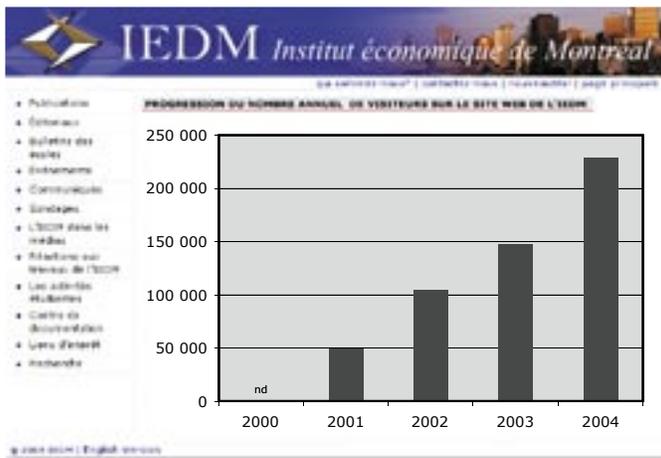
Notre présence médiatique très importante peut sembler banale. Mais produire du matériel qui intéressera les journalistes et les artisans des salles de presse est loin d'être évident. La communication est un art en soi, qui a ses techniques propres, qu'il faut dévelop-

## THE WALL STREET JOURNAL





per. L'IEDM a un impact médiatique qui dépasse, et de loin, ce qu'il est courant d'observer dans des *think-tanks* de taille comparable aux États-Unis par exemple. La valeur de cette couverture médiatique pour 2004 a d'ailleurs été estimée à 8 millions de \$ par des spécialistes de relations publiques. En d'autres termes, pour obtenir une visibilité similaire, l'IEDM aurait dû déboursier ce montant en publicité.



Notre site Web, qui est notre autre moyen plus direct de rejoindre le public, a poursuivi sa croissance spectaculaire des dernières années. En 2004, il attirait 228 551 visiteurs uniques, soit 80 000 de plus que l'année précédente. Il s'agit d'une augmentation de 55 % par rapport à 2003.

### Situation financière

Financer un institut comme le nôtre, tout comme susciter une couverture médiatique importante, ne se fait pas tout seul. Notre liste de donateurs comprend des dizaines de fondations, d'entreprises et d'individus qu'il faut régulièrement solliciter et à qui il faut démontrer qu'investir dans notre mission est une bonne affaire. Certains donateurs connaissent des revers de fortune ou vivent un changement de leurs orientations qui font qu'ils ne peuvent plus nous soutenir autant qu'auparavant. Rien n'est acquis, et il faut toujours redoubler d'effort pour convaincre nos donateurs actuels de renouveler leur appui, et en

trouver de nouveaux pour remplacer ceux qui partent et ainsi assurer notre croissance.

Malgré ces défis constants, la situation financière de l'IEDM reste excellente. Les levées de fond et nos autres revenus (abonnements et ventes de publication, inscriptions aux conférences) ont augmenté de 44% en 2004, pour atteindre 1 188 368 \$. Nos dépenses ont elles aussi cru de 44% pour atteindre 1 084 599 \$. L'excédent de 103 769 \$ équivaut à 8,7% des produits totaux.

### Un chef de file international

La croissance rapide et l'influence de l'IEDM en ont fait un modèle parmi les *think tanks* de petite et moyenne tailles à travers le monde. Comme le souligne notre président du Conseil dans son message, nos réussites ont été reconnues par l'octroi d'une distinction prestigieuse en 2004, le *Templeton Freedom Award for Institute Excellence*. Je suis d'ailleurs moi-même régulièrement sollicité par divers réseaux internationaux de *think-tanks* pour partager nos méthodes de gestion avec des instituts similaires en démarrage. Les amis et supporters de l'IEDM peuvent donc être particulièrement fiers de contribuer au succès de l'IEDM car nous sommes de plus en plus considérés comme un chef de file international dans notre domaine. Compte tenu de notre taille, nous sommes tout simplement l'un des meilleurs *think-tanks* au monde, et ce de l'avis de plusieurs observateurs indépendants tels la Fondation Atlas et l'International Policy Network.

**Michel Kelly-Gagnon**  
*Président*



## CE QU'ILS ONT DIT DE NOUS EN 2004

*« L'Institut Économique de Montréal fait des vagues dans la métropole du Québec en délaissant le sempiternel débat sur l'avenir constitutionnel de la province et en suscitant plutôt des débats sur un large éventail de sujets dont la qualité de l'enseignement public, les soins de santé et la réglementation. »*

**Mary Anastasia O'Grady**

The Wall Street Journal

16 juillet 2004

*« Une analyse économique rigoureuse compte parmi les meilleurs outils qui nous permettent d'éviter de nous en-gager dans des culs-de-sac qui pourraient s'avérer extrêmement coûteux pour tout le monde. Tel est l'apport de l'Institut économique de Montréal au moment où, malheureusement, les manifestations tiennent trop souvent lieu d'argumentaire. »*

**L. Jacques Ménard, O. C.**

Président, BMO Groupe financier (Québec)  
et président du conseil  
BMO Nesbitt Burns, 15 juin 2004

*« ...vous faites un travail extrêmement utile pour faire comprendre davantage aux gens comment notre économie fonctionne... Il est important de ne pas voir les problèmes uniquement en terme d'intervention gouvernementale ou de réglementation contraignante, mais de mettre en évidence les options que la concurrence, le libre marché et l'entrepreneuriat peuvent présenter. Je crois que l'Institut Économique de Montréal fait un travail utile et que vous méritez d'être soutenu et encouragé. »*

**Claude Castonguay, C.C., O.Q.**

Ancien ministre de la Santé et fondateur du  
Régime d'assurance-maladie du Québec  
27 janvier 2004

*« J'ai été aussi très impressionné par l'ampleur des travaux de recherche et des publications de votre organisation, en particulier ceux qui touchent aux priorités américano-canadiennes. Manifestement, vous êtes en train de bâtir une réputation d'excellence... »*

**Paul Cellucci**

Ambassadeur des États-Unis au Canada  
8 mars 2004

*« La voix de plus en plus influente de l'Institut Écono-mique de Montréal s'écarte des préceptes qui, depuis long-temps, dominent la société québécoise. »*

**Peter Black**

The Ottawa Sun  
5 juin 2004, p. 15



## CE QU'ILS ONT DIT DE NOUS EN 2004 (SUITE)

*« L'image publique et la crédibilité que l'Institut Économique de Montréal a réussi à établir en seulement cinq années d'existence sont fort impressionnantes. Il est rare pour une organisation d'atteindre un tel niveau en si peu de temps. »*

**Ghislain Dufour**  
The Ottawa Sun  
5 juin 2004, p. 15

*« ... l'IEDM peut se targuer d'avoir influencé de façon déterminante le débat public, surpassant même les attentes de ses plus ardents défenseurs. [...] Dans le milieu francophone, et malgré la taille réduite de l'organisation, l'IEDM constitue le plus important think-tank privé à l'échelle mondiale. Au Québec il est devenu une source intarissable et respectées d'idées mettant l'accent sur le libre marché dans le processus de prises de décisions en matière de politiques publiques. D'un océan à l'autre au pays, sa voix est non seulement reconnue, son point de vue est également de plus en plus sollicité. »*

**Michael Carin**  
Montréal Inc.  
juillet-août 2004

*« Dirigé par Michel Kelly-Gagnon, cette institution a réussi mieux que toute autre à susciter des débats sur l'avenir des politiques publiques dans un si court laps de temps. [...] Avec quelques autres, l'IEDM agit comme chef de file pour la diffusion d'idées nouvelles en matière de politiques sociales et économiques au Canada. »*

**Allan Gotlieb, C.C.**  
Ambassadeur du Canada aux États-Unis  
de 1981 à 1989, 15 juin 2004

*« ...plusieurs de ceux qui sont venus devant cette commission ont utilisé vos chiffres, vos données et votre recherche. »*

**Maxime Arseneau**  
Député des Îles-de-la-Madeleine et vice-président  
de la Commission de l'éducation de  
l'Assemblée nationale, lors des consultations  
sur le financement des universités au Québec  
24 mars 2004

*« J'ai beaucoup d'admiration pour Michel Kelly-Gagnon et son équipe et je ne suis certainement pas un cas isolé. Vous n'êtes pas sans ignorer que l'Institut Économique de Montréal vient de recevoir le prix Templeton de 2004, une distinction prestigieuse accordée à seulement 15 think-tank dans le monde entier. C'est l'équivalent intellectuel d'une victoire lors d'un match de la coupe Grey ou au Tour de France... »*

**Dr. David Gratzner, M. D.**  
Chercheur associé  
au Manhattan Institute for Public Policy  
1er avril 2004



## LES PUBLICATIONS DE L'IEDM EN 2004

Février – *La hausse des droits de scolarité réduirait-elle l'accessibilité aux études universitaires ?*

Note économique sur le financement des universités

Mars – *Les bienfaits économiques d'une réduction de l'impôt sur le revenu*

Cahier de recherche sur l'impact économique de réductions de l'impôt sur le revenu de tous les particuliers

Avril – *Le contrôle des prix des médicaments et l'innovation pharmaceutique*

Note économique sur l'effet du contrôle des prix des médicaments brevetés par le gouvernement fédéral

Mai – *A-t-on encore besoin de réglementer la téléphonie ?*

Note économique sur la réglementation du CRTC en matière de télécommunications

Juin – *Chroniques économiques – Des idées pour démystifier les politiques publiques*

Recueil de chroniques de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM

Août – *Des voies de solution pour un renouveau du transport public*

Note économique sur les partenariats public-privé dans le transport en commun

Septembre – *Financement de la santé : engloutir des milliards n'est pas la solution*

Note économique sur le financement des soins de santé au Canada

Octobre – *Le Point de l'IEDM sur la réforme de l'aide sociale*

Le Point sur un aspect central de cette réforme : la valorisation du travail

Octobre – *Comment déterminer la valeur des nouveaux médicaments ?*

Note économique sur la valeur réelle des nouveaux médicaments brevetés

Octobre – *Le Point de l'IEDM sur la légalité des cliniques de santé privées*

Le Point sur la légalité des cliniques de santé privées au Québec

Octobre – *Bulletin des écoles secondaires du Québec, édition 2004*

Mesure et comparaison de la performance de toutes les écoles secondaires du Québec

Novembre – *L'impôt à taux unique : pour un régime fiscal plus équitable et efficace*

Note économique sur un système d'imposition à taux unique

Novembre – *Le Point de l'IEDM sur les prix de l'électricité*

Le Point sur la politique énergétique du Québec

Novembre – *Le Point de l'IEDM sur les excédents budgétaires fédéraux*

Le Point sur les avantages d'une baisse des impôts fédéraux sur le revenu des particuliers



## LES CONFÉRENCES ET ACTIVITÉS DE L'IEDM EN 2004

**27 janvier – L'avenir du système de santé :**

**Sommes-nous condamnés à des crises perpétuelles ?**

Discours de Claude Castonguay, C.C., O.Q., ancien ministre de la Santé et fondateur du Régime d'assurance-maladie du Québec, devant l'IEDM.

**1er février – La hausse des droits de scolarité réduirait-elle l'accessibilité aux études universitaires ?**

Présentation de Norma Kozhaya, économiste à l'IEDM, dans le cadre d'un symposium organisé par la Fédération étudiante universitaire du Québec à l'Université de Montréal.

**14 février – Séminaire étudiant annuel**

Séminaire d'une journée sur les politiques publiques. Présenté en collaboration avec l'Institut Fraser.

**18 février – La pénurie de logements à Montréal : Ses véritables causes et les solutions pour y remédier**

Présentation de Pierre Desrochers, chercheur associé à l'IEDM, dans le cadre de la Conférence des investisseurs en appartements à Montréal, organisée par C.B. Richard Ellis à Montréal.

**24 mars – La hausse des droits de scolarité réduirait-elle l'accessibilité aux études universitaires ?**

Présentation d'un mémoire dans le cadre de la Commission de l'Éducation de l'Assemblée nationale sur le financement des universités.

**31 mars – Les bienfaits économiques d'une réduction de l'impôt sur le revenu**

Discours de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM, dans le cadre de l'Assemblée générale annuelle des membres du Conseil économique de Beauce et de la Société de développement de Beauce, tenue à Saint-Georges-de-Beauce.

**1er avril – L'industrie pharmaceutique : indispensable au progrès médical**

Présentation du Dr. David Gratzer, médecin et chercheur associé au Manhattan Institute for Public Policy, devant l'IEDM.

**30 avril – Du communisme à une économie de marché prospère**

Discours de l'Honorable Mart Laar, premier ministre de l'Estonie (1992-1994 et 1999-2002), devant l'IEDM.

**3 juin – Chroniques économiques : Des idées pour démystifier les politiques publiques**

Lancement du livre de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM, par les Éditions Varia, à la Bibliothèque nationale du Québec à Montréal.

**15 juin – Canada-US Relations: In Search of a National Consensus**

Discours d'Allan Gotlieb, C.C., ex-ambassadeur du Canada aux États-Unis (1981-1989), dans le cadre de la soirée Cinquième anniversaire de l'IEDM.

**23 juin – Écologie industrielle, les leçons de l'histoire**

Présentation de Pierre Desrochers, chercheur associé à l'IEDM, dans le cadre de la conférence Droit de propriété, économie et environnement tenue à l'Université d'Aix-Marseille.

**Août – Les partenariats public-privé : une solution pour des services publics plus efficaces**  
Mémoire soumis par l'IEDM à la Commission des finances publiques de l'Assemblée nationale du Québec dans le cadre de la consultation sur le projet de loi no 61, Loi sur l'Agence des partenariats public-privé du Québec.



**14 septembre – L'organisation de la production, la mondialisation et l'information: la perspective « marchés et hiérarchies »**

Présentation de Jean-Jacques Rosa, auteur et professeur des universités à l'Institut d'Études Politiques de Paris, à HEC Montréal.

**22 septembre – Health Care Reform : The Evolving Opinion of Canadians**

Présentation de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM, devant les avocats du bureau montréalais de la firme Stikeman Elliott.

**25 septembre – Le logement locatif québécois en transition**

Présentation de Pierre Desrochers, chercheur associé à l'IEDM, dans le cadre du Congrès annuel de la Corporation des propriétaires immobiliers du Québec (CORPIQ).

**25 septembre – Les bienfaits économiques d'une réduction de l'impôt sur le revenu des particuliers**

Présentation de Norma Kozhaya, économiste à l'IEDM, dans le cadre du 5e Congrès des membres de l'Action démocratique du Québec (ADQ) tenu à Drummondville. (L'IEDM est un institut indépendant et non partisan dont les chercheurs sont heureux de communiquer les résultats de leurs travaux devant toute les organisations qui en font la demande, incluant les partis politiques).

**7 octobre 2004 – La mise en concurrence du transport public au Québec**

Discussion entre le directeur de la recherche de l'IEDM, Valentin Petkantchin, et une douzaine d'intervenants du secteur du transport en commun à Montréal.

**28 octobre – Telephone regulation makes no economic sense**

Présentation de Valentin Petkantchin, directeur

de la recherche de l'IEDM, dans le cadre du Canadian Telecommunications Forum organisé par Insight Information à Ottawa.

**4 novembre – À quoi affecter les excédents budgétaires fédéraux ?**

Présentation de Norma Kozhaya, économiste à l'IEDM, devant le Comité permanent des Finances de la Chambre des communes dans le cadre des consultations pré-budgétaires.

**13 novembre – The Environmental Responsibility of Firms is to Make a Profit**

Présentation de Pierre Desrochers, chercheur associé à l'IEDM, dans le cadre du Séminaire étudiant annuel de l'Institut Fraser à Toronto.

**16 novembre – Health Care Reform: The Evolving Opinion of Canadians**

Présentation de Michel Kelly-Gagnon, président de l'IEDM, devant le Frontier Centre for Public Policy (FCPP) à Winnipeg.

**18 au 22 novembre – Salon du livre de Montréal**

Présentation des publications de l'IEDM aux visiteurs du Salon du livre de Montréal.

**27 novembre – Les partenariats public-privé**

Présentation de Paul Daniel Muller, chercheur associé à l'IEDM, dans le cadre du Congrès annuel de l'Association des propriétaires d'autobus du Québec tenu à Bécancour.

**30 novembre 2004 – Soirée du Président de l'IEDM**

Discours de Steve Forbes, président directeur général de Forbes Inc. et rédacteur en chef de Forbes Magazine, à l'occasion de la première Soirée du Président de l'IEDM tenue à l'Hôtel Sofitel à Montréal.